Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра философии, социологии и психологии управления
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.07.02 15:59:57 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.10 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

09.04.03 Прикладная информатика
(код и наименование направления подготовки)
очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры философии, социологии и психологии управления, канд. филол. наук, доцент — М.Г. Балонова

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Доцент, и.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, кандидат социологических наук — Н.В. Шагин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

РПД Б1.О.10 Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций одобрена на заседании кафедры философии, социологии и психологии управления.

Протокол №7 от 05.02.2024 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 31

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК 42

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 47

7.1 Основная литература 47

7.2 Дополнительная литература 47

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 47

7.4 Нормативные правовые документы. 47

7.5. Интернет-ресурсы, справочные системы. 48

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 48

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента освоения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2	Способен применять методику межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения профессиональных задач
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни

1.2. Обучающиеся также должны овладеть навыками:

- применения современных инструментальных средств для деловых коммуникаций;
- критического мышления;
- самореализации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Индекс дисциплины Б1.О.10. Дисциплина «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций» входит в обязательную часть в соответствии с учебным планом. Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов / 135 астрономических часов. Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний и практических навыков в области риторики.

Дисциплина «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций» является предшествующей по отношению к последующим курсам гуманитарного и социального циклов.

При ***очной форме обучения*** на контактную работу с преподавателем выделено 58 ч, в том числе на лекционные занятия – 16 ч, на практические (семинарские) занятия – 40 ч, консультация – 2 ч; на самостоятельную работу обучающихся выделено 86 ч, контроль – 36 ч.

При ***заочной форме обучения*** на контактную работу с преподавателем выделено 18 ч, в том числе на лекционные занятия – 4 ч, на практические (семинарские) занятия – 12 ч, консультация – 2 ч; на самостоятельную работу обучающихся выделено 153 ч, контроль – 9 ч.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости** и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и структура коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации	10	2	-	2	-	6	О, Т
Тема 2	Раздел 1. Инструментальные средства риторики в сфере деловой и профессиональной коммуникации Подготовка устного публичного выступления в деловой сфере. Риторический этап инвенции (замысел речи)	14	2	-	4	-	8	О, К
Тема 3	Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации	12	2	-	4	-	6	К
Тема 4	Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления	14	2	-	4	-	8	О, Д
Тема 5	Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления	14	2	-	4	-	8	О
Тема 6	Этап акции. Произнесение речи. Этика и этикет профессиональной коммуникации	10	-	-	4	-	6	К
Тема 7	Раздел 2. Инструментальные средства журналистики в сфере деловой и профессиональной коммуникации Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система СМИ	10	-	-	2	-	8	О
Тема 8	Пресс-центры и службы связи с общественностью как важная составляющая инфраструктуры СМИ	10	-	-	2	-	8	О, К

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости** и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Тема 9	Правовые и этические аспекты журналистики	10	2	-	2	-	6	О
Тема 10	Журналистика как сфера творческой деятельности	12	2	-	4	-	6	Д
Тема 11	Жанровая система журналистики	16	2	-	4	-	10	О, Т, К
Тема 12	Типологический анализ СМИ	10	-	-	4	-	6	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/162**	**16/12**		**40/30**		**86/64,5**	**2/1,5 36/27**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и структура коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации	12	1	-	-	-	11	О, Т
Тема 2	Раздел 1. Инструментальные средства риторики в сфере деловой и профессиональной коммуникации Подготовка устного публичного выступления в деловой сфере. Риторический этап инвенции (замысел речи)	16	1	-	-	-	15	О, К
Тема 3	Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации	14	-	-	1	-	13	К
Тема 4	Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления	16	-	-	1	-	15	О, Д
Тема 5	Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления	16	-	-	1	-	15	О
Тема 6	Этап акции. Произнесение речи. Этика и этикет профессиональной коммуникации	12	-	-	1	-	11	К
Тема 7	Раздел 2. Инструментальные средства журналистики в сфере деловой и профессиональной коммуникации Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система СМИ	10	-	-	1	-	9	О
Тема 8	Пресс-центры и службы связи с общественностью как важная составляющая инфраструктуры СМИ	12	-	-	1	-	11	О, К
Тема 9	Правовые и этические аспекты журналистики	10	1	-	-	-	9	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости** и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО ДОТ*	ПЗ/ ЭО ДОТ*	КСР		
Тема 10	Журналистика как сфера творческой деятельности	14	-	-	2	-	12	Д
Тема 11	Жанровая система журналистики	24	1	-	2	-	21	О, Т, К
Тема 12	Типологический анализ СМИ	13	-	-	2	-	11	О
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**9**						экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**5/180/162**	**4/3**		**12/9**		**153/ 114,75**	**2/1,5 9/6,25**

Примечание: – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом.*

*** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), дискуссия (Д)).*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и структура коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации

Структура и сущность речевой коммуникации. Особая роль фактора адресата в речевой коммуникации. Понятие кода и правила выбора кода в конкретной коммуникативной ситуации. Основные принципы и правила эффективной речевой коммуникации в деловой сфере.

Раздел 1. Инструментальные средства риторики в сфере деловой и профессиональной коммуникации

Тема 2. Подготовка устного публичного выступления в деловой сфере. Риторический этап инвенции (замысел речи)

Разделы риторики: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция. Убеждающие средства риторики: логос, этос, пафос. Дифференциация речей по цели: информационная, эпидейктическая, убеждающая, агитационная, развлекательная. Предмет, тема речи, классификация аудиторий.

План семинарского занятия: «Риторический этап инвенции (замысел речи)»

1. Определение предмета и темы речи; подбор теоретического и фактологического материала для осмысления предмета речи.

2. Определение базовых понятий и их иерархии.

3. Формулировка тезиса и работа над тезисным планом речи.

3. Дифференциация речей по цели: информационная, эпидейктическая, убеждающая, агитационная, развлекательная.

Тема 3. Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации

Стратегии убеждения. Развертывание тезиса. Аргументация в логике и риторике. Специфика риторической аргументации. Топика.

Типы аргументов: естественные аргументы (документы, свидетельства, факты) и искусственные аргументы (аргументы к логосу, этосу и пафосу).

План семинарского занятия: «Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации»

1. Стратегии убеждения. Приемы группировки материала вокруг композиционно-смыслового центра – главного тезиса.

2. Типы логических аргументов.

3. Психологическая сторона убеждающей речи. Классификация топосов.

4. Иллюстративные, образные, оценочные аргументы. Аргументы к авторитету.

5. Ошибки и уловки аргументации.

Тема 4. Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления

Основные классические принципы расположения частей публичной речи. Вступление речи, его функции. Риторическая типология вступлений. Приемы и методы привлечения внимания в начале ораторского выступления. Главная часть речи: основные методы композиционно-логической организации материала. Заключение и его функции. Риторическая типология заключений. Методы и приемы, позволяющие усилить воздействие речи на аудиторию.

План семинарского занятия: «Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления»

1. Основные принципы расположения частей публичной речи.

2. Вступление речи. Функции, типы, приемы привлечения и удержания внимания..

3. Композиционно-логическая организация основной части публичного выступления.

4. Заключительная часть речи. Типология заключений.

Тема 5. Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления

Словесное оформление речи. Работа над языком и стилем выступления. Коммуникативные качества речи. Правильность речи как риторическая категория. Эмоциональность речи, условия ее достижения. Стилистически окрашенная и экспрессивная лексика, принципы уместности употребления. Речевая выразительность тропов и фигур.

План семинарского занятия: «Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления»

1. Словесное оформление речи. Работа над языком и стилем выступления. Коммуникативные качества речи.

2. Правильность речи как риторическая категория.

3. Эмоциональность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.

4. Речевая выразительность тропов и фигур речи.

Тема 6. Этап акции. Произнесение речи. Этика и этикет профессиональной коммуникации

Оратор и аудитория: этические и психологические аспекты публичного выступления. Факторы, определяющие успех публичного выступления. Техника речи. Типы ораторов. Внешний облик и манеры оратора. Этика и этикет публичного выступления в деловой сфере.

План семинарского занятия: «Этап акции. Произнесение речи. Образ оратора»

1. Контакт оратора с аудиторией.

2. Техника речи: дыхание, артикуляция, темп речи, громкость голоса, ритм речи.

3. Имидж оратора. Нравственный облик оратора.

4. Невербальные средства воздействия.

Раздел 2. Инструментальные средства журналистики в сфере деловой и профессиональной коммуникации

Тема 7. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система СМИ

Понятие массовой информации, ее признаки и специфика. Информация и дезинформация. Текст как носитель информации. Качества, повышающие информативность текста. Типология СМИ.

Типы СМИ по ареалу распространения, по аудиторному признаку, по идейно-тематической наполненности, по способу финансирования. Печатные СМИ. Радиовещание. Особенности и задачи радиожурналистики в современном мире. Телевидение. Аудиовизуальный синтез. Кибержурналистика: состояние, динамика и перспективы.

Тема 8. Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы как важная составляющая инфраструктуры СМИ

Инфраструктура СМИ. Пресс-центры, пресс-службы, службы связи с общественностью, рекламные службы и агентства: роль в инфраструктуре СМИ, структура, задачи, основные принципы, методы и приемы профессиональной деятельности. Пресс-конференция, брифинг, заявление для печати как формы взаимодействия компании, гос. структуры, СМИ и общества.

План семинарского занятия: «Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы как важная составляющая инфраструктуры СМИ»

1. Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения деятельности СМИ.
2. Информационные агентства и службы: типология, функции, основные принципы функционирования.
3. Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы и агентства: цель и задачи их функционирования, формы и виды деятельности. Функциональные различия пресс-центров и PR-служб.
4. Пресс-конференция, брифинг, заявление для печати как разновидности интервью группе журналистов и формы взаимодействия органа публичной власти, СМИ и общества: особенности подготовки и проведения.

Тема 9. Правовые и этические аспекты журналистики

Закон РФ о средствах массовой информации. Правовое положение журналиста, редакции и учредителя. Журналистская этика. Международные принципы профессиональной журналистики. Взаимоотношения журналиста с аудиторией, источниками информации, авторами, коллегами. Проблема цензуры и самоцензуры в журналистской деятельности. Нормы взаимодействия с работниками СМИ в сфере профессиональной деятельности менеджера, маркетолога.

Тема 10. Журналистика как сфера творческой деятельности

Сущность творчества. Творческая деятельность в журналистике, ее основные виды и формы. Индивидуальные и коллективные формы творчества в журналистской деятельности. Продуманная и последовательная информационная политика как содержательная основа творчества. Система рубрик в номере (программе). Рекламные кампании. Произведение: содержание и форма. Процесс создания журналистского произведения.

План семинарского занятия: «Журналистика как сфера творческой деятельности»

1. Сущность творчества.
2. Творческая деятельность в журналистике, ее основные виды и формы.
3. Индивидуальные и коллективные формы творчества в журналистской деятельности.
4. Продуманная и последовательная информационная политика как содержательная основа творчества.
5. Система рубрик в номере (программе).

6. Кампании по созданию имиджа, рекламные кампании.
7. Произведение: содержание и форма. Процесс создания произведения.

Тема 11. Жанровая система журналистики

Понятие жанра в журналистике. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Предназначение жанров, их структурные и содержательные особенности. Заметка, интервью, репортаж как информационные жанры журналистики. Статья, комментарий, корреспонденция: методология и методика создания. Пресс-релиз, анонс, аннотация, отзыв как жанровые разновидности публицистического стиля.

План семинарского занятия: «Жанровая система журналистики»

1. Газетно-публицистический стиль: сфера использования, функции, жанровая система, особенности.
2. Основные информационные жанры журналистики, их специфика (заметка, интервью, репортаж и др.)
3. Основные аналитические жанры журналистики, особенности работы над текстами аналитических жанров.
4. Пресс-релиз, анонс, аннотация, отзыв как жанровые разновидности публицистического стиля: задачи, содержательно-формальные особенности, стилистика.

Тема 12. Типологический анализ СМИ

Типологический анализ СМИ как способ получить целостное представление о периодическом издании. Структура типологического анализа.

План семинарского занятия: «Типологический анализ СМИ» *(примерный план работы)*

1. Периодичность выхода, объем, тираж, учредитель, издатель.
2. Хронологический и географический охват.
3. Целевая аудитория.
4. Тематика и проблематика издания.
5. Основные рубрики и разделы (внутренняя структура газеты, журнала).
6. Жанровое разнообразие (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов).
7. Политическая позиция (если присутствует).
8. Цели и задачи издания.
9. Особенности языка публикаций.
10. Место рекламы на газетных полосах и ее характер.
11. Методы организации обратной связи.
12. Особенности полиграфического исполнения (в т. ч. оформление).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.10. Дисциплина «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и структура коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации	Опрос, тестирование
Тема 2 Раздел 1. Инструментальные средства риторики в сфере деловой и профессиональной коммуникации Подготовка устного публичного выступления в деловой сфере. Риторический этап инвенции (замысел речи)	Опрос, коллоквиум

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 3 Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации	Коллоквиум
Тема 4 Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления	Опрос, дискуссия
Тема 5 Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления	Опрос
Тема 6 Этап акции. Произнесение речи. Этика и этикет профессиональной коммуникации	Коллоквиум
Тема 7 Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система СМИ	Опрос
Тема 8 Пресс-центры и службы связи с общественностью как важная составляющая инфраструктуры СМИ	Опрос, коллоквиум
Тема 9 Правовые и этические аспекты журналистики	Опрос
Тема 10 Журналистика как сфера творческой деятельности	Дискуссия
Тема 11 Жанровая система журналистики	Опрос, тестирование, коллоквиум
Тема 12 Типологический анализ СМИ	Опрос

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1
«Сущность и структура коммуникации.
Принципы эффективной профессиональной коммуникации»
Примерные варианты тестовых заданий

1. Компоненты речевой коммуникации (К. Шеннон, Р. Якобсон):
- рассуждение
- код
- канал связи
- адресант
- сообщение
- интонация
- описание
- адресат

2. Целенаправленное взаимодействие, ориентированное на оказание прямого психологического воздействия на собеседника для достижения своих целей, осуществляемое в форме, которая может унизить его чувство собственного достоинства:
- защитное общение
- понимающее общение
- принижающее-уступчивое общение
- унижающее общение
- директивное общение
- защитно-агрессивное общение

3. Соответствие характеристик коммуникации сфере общения:
1) Четко определена цель коммуникации - ***Б***
2) Регламентация общения - ***Б***
3) Количество тем для обсуждения ограничено повесткой дня - ***Б***
4) Частый и немотивированный переход от одной темы к другой - ***А***
5) Не связана с принятием решений - ***А***

А) – повседневная коммуникация

Б) – деловая коммуникация

4. …. - конкретное говорение, протекающее во времени и облеченное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму

Ответ: ***речь***

5. Референция в речевой коммуникации - это:

- содержание сообщения

- обстоятельства, в которых происходит конкретное событие

- язык (или его разновидность), который используют участники данного коммуникативного акта

6. Код в речевой коммуникации - это:

- содержание сообщения

- обстоятельства, в которых происходит конкретное событие

- язык (или его разновидность), который используют участники данного коммуникативного акта

7. Система устойчивых формул общения, предписываемых обществом как правила речевого поведения.

Ответ: ***речевой этикет***

8. Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:

- этикетная атрибутика

- этикетная проксемика

- вербальный этикет

Вопросы для опроса по теме

1. Что такое речевая коммуникация? Какие элементы включает ее структура? Объясните, как знание сущности речевой коммуникации и ее компонентов помогает при создании публичного выступления и его презентации.
2. Раскройте особую роль фактора адресата в подготовке публичного выступления.
3. Назовите и охарактеризуйте основные принципы и правила эффективного общения.
4. Какие тактики общения Вы знаете? Какие из них и почему являются предпочитаемыми и наиболее эффективными в частном и деловом общении?
5. Что такое коммуникативные барьеры? Какие группы барьеров общения Вы знаете?
6. Приведите в пример по три-четыре коммуникативных барьера каждого вида (технические, межъязыковые, социальные, психологические). Предложите способы их минимизации или преодоления.
7. Раскройте понятие речевого этикета через его определение и составляющие. Сформулируйте базовые принципы и правила речевого этикета.

Задание для обсуждения

Прочитайте фрагменты и охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор; назовите цель, которую он ставит перед собой.

А) В жизни любому человеку, где бы он ни находился и ни работал, предоставлена буквально безграничная возможность приносить людям добро. Помочь старику перейти в опасном месте шумную автомагистраль, пропустить вперед в очереди женщину с ребенком или инвалида, уступить им место в транспорте, подать руку прохожему на обледенелом тротуаре, сказать сердечное слово ободрения удрученному товарищу, заслонить от наскоков уличного хулигана девушку, сходить в аптеку за лекарством для занемогшего соседа, разделить чье-то горе и подставить свое плечо в чьем-то несчастье — поистине нет числа случаям, предоставляемым нашим пестрым и разнообразным бытием, когда один человек может и должен оказать услугу другому! Главное — не проходить мимо, не

отворачиваться, не отводить в сторону глаз, если кто-то поблизости явно нуждается в вашей помощи: ведь завтра в его положении можете оказаться вы сами. Как ни скромно сделанное вами доброе дело, оно оставит приятный след прежде всего в собственной вашей душе и принесет вам ни с чем не сравнимое чувство нравственного удовлетворения. (В. Ткаченко)

Б) Память — одно из важнейших свойств бытия, любого бытия: материального, духовного, человеческого...

Лист бумаги. Сожмите его и расправьте. На нем останутся складки, и если вы сожмете его вторично — часть складок ляжет по прежним складкам: бумага «обладает памятью»...

Памятью обладают отдельные растения, камень, на котором остаются следы его происхождения и движения в ледниковый период, стекло, вода и т. д.

На памяти древесины основана точнейшая специальная археологическая дисциплина, произведшая в последнее время переворот в археологических исследованиях,— там, где находят древесину, — дендрохронология *(дендрос* по-гречески «дерево»; дендрохронология — наука определять время дерева).

Сложнейшими формами родовой памяти обладают птицы, позволяющие новым поколениям птиц совершать перелеты в нужном направлении к нужному месту. В объяснении этих перелетов недостаточно изучать только «навигационные приемы и способы», которыми пользуются птицы. Важнее всего память, заставляющая их искать зимовья и летовья — всегда одни и те же.

А что и говорить о «генетической памяти» — памяти, заложенной в веках, памяти, переходящей от одного поколения живых существ к следующим.

При этом память вовсе не механична. Это важнейший творческий процесс: именно процесс и именно творческий. Запоминается то, что нужно; путем памяти накапливается добрый опыт, образуется традиция, создаются бытовые навыки, семейные навыки, трудовые навыки, общественные институты...

Память противостоит уничтожающей силе времени.

Это свойство памяти чрезвычайно важно.

Принято примитивно делить время на прошедшее, настоящее и будущее. Но благодаря памяти прошедшее входит в настоящее, а будущее как бы предугадывается настоящим, соединенным с прошедшим.

Память — преодоление времени, преодоление смерти.

В этом величайшее нравственное значение памяти. «Беспамятный» — это прежде всего человек неблагодарный, безответственный, а следовательно, и неспособный на добрые, бескорыстные поступки. (Д. Лихачев)

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2 «Подготовка устного публичного выступления в деловой сфере. Риторический этап инвенции (замысел речи)»

Вопросы для опроса по теме

1. Определение предмета и темы речи; подбор теоретического и фактологического материала для осмысления предмета речи.

2. Определение базовых понятий и их иерархии.

3. Формулировка тезиса и работа над тезисным планом речи.

3. Дифференциация речей по цели: информационная, эпидейктическая, убеждающая, агитационная, развлекательная.

Задания и упражнения в рамках коллоквиума:

1. Проанализируйте отрывки, используя следующую схему:

- *определите тему речи и предмет выступления;*

- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;
- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;
- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;
- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;
- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

А) Восемьдесят семь лет назад отцы наши заложили на этом континенте основы новой нации, зачатой в свободе и преданной идее, что все люди созданы равными. Ныне мы вовлечены в великую междоусобную войну, исход которой должен решить, может ли эта нация или иная, рожденная в тех же условиях и преданная той же идее, рассчитывать на длительное существование.

Мы собрались на великом бранном поле этой войны. Мы пришли сюда, чтобы посвятить часть его месту последнего упокоения тех, кто отдал свою жизнь во имя жизни нации. Правильно и достойно то, что мы делаем.

Но, строго говоря, мы не сможем ни освятить, ни почтить, ни возвеличить эту землю. Сражавшиеся здесь храбрецы, живые и мертвые, освятили ее настолько, что не в наших силах прибавить или отнять что-либо. Мир едва отметит и недолго будет хранить в памяти, что мы здесь говорим, но он никогда не забудет того, что они совершили.

Скорее мы — живые — должны отдать себя тому незавершенному делу, которому они столь благородно послужили. Нам — живым — скорее надлежит посвятить себя великой задаче, все еще стоящей перед нами.

От этих мертвых, чтимых нами, мы должны воспринять еще большую преданность делу, за которое они отдали все, чем только можно было доказать преданность. И мы обязаны дать торжественную клятву, что не напрасно погибли они, что наша нация с помощью божьей вновь возродится к свободе, и власть волей народа, посредством народа и для народа не исчезнет с лица земли. (А. Линкольн. «Геттисбургская речь»)

Б) Память, как и мышцы тела, нуждается в постоянной тренировке. Подумайте: почему вы забываете информацию? Если у вас были травмы головного мозга — это одно, а если проблемы начались без видимых причин — значит, речь о нейродегенеративных изменениях. Не пугайтесь! Это хоть и звучит страшно, но корректировке поддаётся. Что делать? Придерживаться здорового образа жизни, а также каждый день выполнять три основных упражнения, которые мы приводим на соседней странице («Зарядка для мозга»). С их помощью можно улучшить умственные способности, даже если память у вас в норме. (И. Хвингия. АиФ)

2. Какой, скорее всего, окажется цель речи, если тема определена так:

1. Праздник Великой Победы. 2. Необходимо быть бдительным. 3. Сны и сновидения. 4. Необходима реформа здравоохранения. 5. Введем в школе новую систему оценок. 6. Как избежать простуды? 7. Сколько необходимо спать? 8.Трехсотлетний юбилей родного города. 9. Чего можно добиться с помощью диеты. 10. Какие существуют диеты?

3. Опишите, предварительно обдумав предложенные темы, какие разновидности материала и какие источники информации вы использовали бы при подготовке соответствующих сообщений. Объясните, почему именно такой будет последовательность Вашей работы с информацией в том или ином случае. Какие приемы проверки достоверности информации Вы примените в работе?

- Острые экологические проблемы региона.
- Смертная казнь: за и против.
- Зачем читать классическую литературу?
- Великий русский художник И. И. Шишкин.
- Как я провел лето.
- Еженедельник «Аргументы и факты» - самое популярное издание страны.

- Берегись автомобиля!

Творческое задание с элементами дискуссии в группе
«Разработка тезисного плана речи»

1. Самостоятельный выбор студентом из списка, предложенного преподавателем, одного из высказываний (афоризмов) мыслителей прошлого.

2. Фаза ориентации – выбор предмета для будущего предполагаемого сообщения и предварительная формулировка темы выступления, связанной со смыслом афоризма напрямую или опосредованно. Работа с эмпирическим материалом, без обращения к энциклопедической среде.

3. Предварительная формулировка тезиса речи и подтезисов первого и второго уровней с привлечением энциклопедического материала. Возможная коррекция замысла, цели, темы речи с учетом полученных дополнительных (энциклопедическая среда) знаний о предмете сообщения, а также с учетом фактора адресата. Фаза систематизации материала.

4. Окончательная формулировка темы и тезисного плана, а также заголовка к речи.

5. Подбор нескольких аргументов к каждому блоку будущего текста (пункту тезисного плана). Желательно использование, помимо естественных аргументов, также доводов к этосу и пафосу (психологических).

6. Проверка студентом тезисного плана на ясность, внутреннюю последовательность, непротиворечивость (логичность), аргументов – на определенность и достаточность.

7. Произнесение текста на семинаре.

8. Групповая работа (дискуссия) аналитического, оценочного, критического характера применительно к представленным образцам.

Цель творческого задания – приобрести навыки подготовительной работы над речью, а именно (задачи):

- умение четко и ясно формулировать главную мысль выступления, а также тезисы, являющиеся основными положениями отдельных микротем (блоков) текста;
- навыки создания непротиворечивой структуры сообщения, подчиненной единому главному тезису;
- умение строить содержательные сообщения;
- опыт работы с аргументами разных видов (логическими, естественными, психологическими);
- при участии в групповой дискуссии выработать навыки критического и вдумчивого восприятия чужого материала на слух.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3
«Риторическая аргументация. Стратегии убеждения в деловой коммуникации»
Вопросы и задания в рамках коллоквиума

1. Стратегии убеждения. Приемы группировки материала вокруг композиционно-смыслового центра – главного тезиса.
2. Типы логических аргументов.
3. Психологическая сторона убеждающей речи. Классификация топосов.
4. Иллюстративные, образные, оценочные аргументы. Аргументы к авторитету.
5. Ошибки и уловки аргументации.

1. Укажите, требования каких формально-логических законов нарушены в приведенных отрывках.

1) Один из свидетелей утверждал, что в момент нанесения удара Р-ну напавший на него М. стоял на крыльце вокзала, возвышающемся над землей на полтора метра, а Р. стоял на земле около крыльца. Другой свидетель утверждал, что М. стоял в тот момент не на

крыльце, а на земле недалеко от здания вокзала, потерпевший же стоял между М. и крыльцом. Первый свидетель показал, что М. в момент нанесения удара стоял спиной к зданию вокзала, а другой - что он стоял лицом вокзалу.

2) «Вишь ты, - сказал один (мужик) другому, - вон какое колесо! Что ты думаешь, доедет то колесо, если б случилось, в Москву или не доедет?» - «Доедет», - отвечал другой. «А в Казань-то, я думаю, не доедет?» - «В Казань не доедет», - отвечал другой. Этим разговор и кончился» (Гоголь Н.В. «Мертвые души»).

3) Алиса встречает Белого Короля. Он говорит:

– Взгляни-ка на дорогу! Кого ты там видишь?

– Никого, – сказала Алиса.

– Мне бы такое зрение! – заметил Король с завистью. – Увидеть Никого! Да еще на таком расстоянии (Л. Кэрролл «Алиса в Зазеркалье»)

4) Несколько человек спорили о том, какая часть человеческого тела является самой почетной. Один говорил, что это глаза, другой – что сердце, третий – что мозг. Один из спорящих сказал, что самая почетная часть тела – та, на которой мы сидим.

– Чем ты это докажешь? – спросили его.

Он ответил:

– В народе говорят: кто садится первым, тому и почета больше всего; а названная мной часть тела всегда садится первой, следовательно, она является самой почетной.

5) «А что, отец, - спросил молодой человек, затянувшись, - невесты у вас в городе есть?

Старик дворник ничуть не удивился.

- Кому и кобыла невеста, - ответил он, охотно ввязываясь в разговор.

- Больше вопросов не имею, - быстро проговорил молодой человек.

И сейчас же задал новый вопрос:

- В таком доме да без невест?» (И. Ильф, Е. Петров «Двенадцать стульев»)

6) «…Знаете, Воробьянинов, этот стул напоминает мне нашу жизнь. Мы тоже плаваем по течению. Нас топят, мы всплываем, хотя, кажется, никого этим не радуем. Нас никто не любит, если не считать Уголовного розыска, который тоже нас не любит. Никому до нас нет дела» (там же).

7) В 1907 году кадетская фракция в Государственной думе по вопросу об отношении к правительству решила: не выражать ему ни доверия, ни недоверия; причем если будет внесена резолюция доверия правительству, то голосовать против нее, а если будет внесена резолюция недоверия правительству, то голосовать против нее.

2. Выделите тезис, аргументы, демонстрацию в рассуждениях, приведенных ниже. Содержит рассуждение доказательство или опровержение? Есть ли среди этих фрагментов такой, который содержит некорректные приемы аргументации? Поясните свой ответ.

1) «Купить здоровье нельзя, его можно только заработать своими собственными постоянными усилиями. Только упорная и настойчивая работа над собой позволит каждому сделать себя энергичным долгожителем, наслаждающимся бесконечным здоровьем. Я сам заработал здоровье своей жизнью. Я здоров 365 дней в году, у меня не бывает никаких болей, усталости, дряхлости тела. И вы можете добиться таких же результатов». (П. Брэгг)

2) «Вы пробовали проткнуть гарпуном тело? Нет?... Это не так-то легко, для этого нужна сильная и натренированная рука. А удар капитану был нанесен с такой силой, что гарпун глубоко вонзился в стену, пройдя через тело насквозь. Можно ли предположить, что этот хилый юноша способен нанести такой страшный удар?» (А. Конан Дойл).

3) На очередных выборах в США в полемике против сенатора от штата Флорида Пеппера его противник заявил, что Клод Пеппер не может быть избран, так как «все ФБР и

каждый член конгресса знают, что он бесстыдный экстраверт. Более того он практикует непотизм по отношению к своячнице, сестра его была феспиянкой в греховном Нью-Йорке. Наконец, и этому трудно поверить, хорошо известно, что до женитьбы Пеппер практиковал целибат».

3. Докажите каждый из тезисов, предварительно проработав аргументацию в письменном виде: 1) «Уверенное знание английского языка необходимо современному российскому студенту», 2) «Знать английский язык лучше, чем того требует получение зачета, современному российскому студенту нет нужды». Используйте разнообразные типы аргументов: к логосу, этосу и пафосу. Произнесите речь, основанную на разработанной аргументации, на занятии. Постарайтесь усилить воздействующую силу речи с помощью грамотно избранной невербальной тактики.

4. Проведите в группе мини-дискуссию на одну из тем, предварительно проработав ее дома (с привлечением энциклопедического материала и аргументов разных типов):

1) Смертная казнь: за и против.

2) Нужно ли узаконить свободное посещение занятий в вузовской системе образования?

3) «Гражданский брак»: за и против.

4) Плюсы и минусы социальных сетей.

5) Россия – европейская или азиатская страна?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4
«Диспозиция как раздел риторики. Композиционно-логическая организация устного публичного выступления»

Вопросы для опроса:

1. Основные принципы расположения частей публичной речи.

2. Вступление речи. Функции, типы, приемы привлечения и удержания внимания..

3. Композиционно-логическая организация основной части публичного выступления.

4. Заключительная часть речи. Типология заключений.

Задания для дискуссии:

1. Найдите и проанализируйте вступления к речам Максимилиана Робеспьера «Речь об отмене смертной казни» и «Три истории» Стива Джобса: определите их тип; выделите зачины, охарактеризуйте их с точки зрения контактоустанавливающих приемов.

2. Проанализируйте заключения и концовки в речах Максимилиана Робеспьера «Речь об отмене смертной казни», «Три истории» Стива Джобса, премьер-министра У. Черчилля в Палате Общин, Марка Твена «Погода в Новой Англии», «Речь, получившая премию» (из книги Д. Карнеги «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично») с точки зрения их разновидностей, а также приемов, использованных для усиления воздействующей силы выступлений.

3. Охарактеризуйте особенности композиционного построения речи Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта» и речи Чарли Чаплина на свое 70-летие.

4. Реализуйте разные модели и методы группировки материала в тексте на следующие темы (можно раскрыть одну микротему в рамках темы) (объем каждого текста – 0,5-1 стр.):

- Как я выбирал свою будущую профессию? (хронологическая модель)
- Служба связей с общественностью как важная составляющая успеха любой компании (искусственная модель, дедуктивный метод)
- Зачем читать классическую литературу? (искусственная модель, индуктивный метод)
- Моя студенческая группа (искусственная модель, метод аналогии)
- Почему люди дружат? (искусственная модель, ступенчатый метод)

- Что значит повзрослеть? (искусственная модель, концентрический метод)

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5
«Этап элокуции. Стилистика делового публичного выступления»
Вопросы для опроса:

1. Словесное оформление речи. Работа над языком и стилем выступления. Коммуникативные качества речи.
2. Правильность речи как риторическая категория.
3. Эмоциональность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.
4. Речевая выразительность тропов и фигур речи.

Упражнения для проведения опроса:

1. Проверьте по приведенному ниже орфоэпическому минимуму правильность применения Вами акцентологических норм. С теми словами, которые вызывают у вас затруднения, составьте отдельные предложения или связные тексты.

Аге́нт	заворожённый	некроло́г	ре́фери и рефери́
аге́нтство	за́говор	не́нависть	рефле́ксия
агроно́мия	задо́лго	новорождённый	рудни́к
алкого́ль	заём	нувори́ш	санитари́я
ана́лог	зазубри́ть	обеспе́чение	сантиме́тр
ана́том	заку́порить	обесце́нить	свёкла
апостро́ф	заусе́ница	облегчи́ть	сирота́
апока́липсис	звони́шь	общо́	слу́вовый
ара́хис	зво́нница	ове́н, овна́	сна́добья
балова́ть	зна́мение	одноимённый	соболе́знование
ба́рмен	зубча́тый	опо́шлить	со́вестливый
безу́держный	изобрете́ние	опто́вый	со́гнутый
бекО́н	изыск	осве́домиться	созы´в
бомбардирова́ть	и́конопись	осмысле́ние	стату́т
боязнь	инко́гнито	осуждённый	ста́туя
буржуази́я	и́нок	отку́порить	стира́льный
бюрокра́тия	исково́е	отходна́я молитва	сто́имостный
валово́й	испове́дание	отча́сти	столя´р
ве́рование	и́сподволь	очистно́й и	сторо́цей
включи́м	истери́я	очи́стный	табу́
во́ры	исче́рпать	па́мятуя	тамо́жня
все́нощная	катало́г	па́сквиль	та́ндем и тандем
втри́дорога	ка́тарсис	патриа́рхия	толи́ка
газопрово́д	каучу́к	плато́	торги́ (аукцион)
гладИльная	кварта́л	пле́сневеть	то́тчас
го́рдиев (узел)	ква́шение	пломбирова́ть	туни́ка
гроте́сковый	кедро́вый	повреме́нный	уве́домить
гу́сеничный	кладова́я	подо́вый	углуби́ть
давни́шний	коры´сть	позвони́шь	уме́рший
диало́г	кредито́р	полчаса́	упрости́ть
диоптри́я	ку́хонный	по́ручни	упро́чение
диспансе́р	лубо́чный	по́слушник	уста́вный
добыча	мальчико́вый	поутру́	усугуби́ть и доп.
до́гмат	ма́ркетинг	предвосхи́тить	усугу́бить
допризы´вник	мастерски́	предложи́ть	ходата́йствовать
дотемна́	медикаме́нт	премИнуть	христиани́н
досу́г	менова́я	премирова́ние	цельнокро́еный

доне́льзя	митингóвый	приговóр	цемéнт
дремóта	молóх	придáное	цеховóй
духовнúк	мы´тарь	призы´в	цилúндровый
евáнгелие	надоýмить	принýдить	цыгáн
еретúк	нáискось	приобретéние	шáрфы
жалюзú	намéрение	рáджа	шассú
жерлó	наóтмашь	ракýшка и доп.	шестерня´
завúдно	наркомáния	рáкушка	шофёр
завсегдáтай	недвúжимость	рассредотóчение	экспéрт

2. Закончите предложения, поставив слова в скобках в правильную форму.

1) К праздничному столу мы купили много: (абрикосы, ананасы, апельсины, бананы, баклажаны, вишни, дыни, лимоны, персики, помидоры, яблоки).

2) Предприятие занимается изготовлением: (ботинки, гольфы, джинсы, кеды, кроссовки, лосины, носки, сандалии, сапоги, тапки, туфли, чулки).

3) В фермерском хозяйстве требуется немало: (грабли, вилы, кочерги, ножницы, тиски, плоскогубцы, щипцы).

4) В магазине продаются комплекты: (наволочки, одеяла, пледы, пододеяльники, подушки, покрывала, полотенца).

5) В этом городе проживает много (армяне, башкиры, буряты, грузины, казахи, киргизы, таджики, турки, туркмены, румыны, цыгане, якуты).

3. Проговорите и запишите цифры словами.

1) Это небольшой город с 21465 жителями.
2) За несколько лет библиотека пополнилась 583 книгами.
3) Музей располагает 8762 экспонатами.
4) 5 учениц нашего класса занимаются макраме.
5) В этом магазине я расстался с 47848 (рубль).
6) В очереди стояли 4 (женщины) и 2 (мужчины).
7) Суша осталась в 1,5 тыс. миль.
8) Спортсменка пробежала 200 метров за 12,489 секунд.

4. Поставьте существительные в форму родительного падежа множественного числа: Гектары, ботинки, коррективы, заморозки, партизаны, погоны, макароны, помидоры, чулки, носки, килограммы, джинсы, валенки

5. Найдите предложения, в которых нарушена лексическая сочетаемость. Объясните свой выбор.

1) Благодаря пожару размер ущерба возрос. 2) Приключения закончились благополучно. 3) Предприятием были предприняты меры по улучшению качества продукции, благодаря чему улучшился уровень продаж. 4) Книга была обречена на успех. 5) Последняя сцена фильма играет особую роль, раскрывая истинный характер героя. 6) Прием в посольстве был очень гостеприимным. 7) Случаются же в жизни обыкновенные чудеса!

6. Найдите плеоназмы

1) Юный вундеркинд прекрасно играет в шахматы.
2) В мае месяце деревья зазеленели.
3) Из поездки мы привезли сувениры на память.
4) Молодой специалист претендует на свободную вакансию в отделе дизайна внутреннего интерьера помещений.

5) В конечном итоге цифра получилась смехотворной.

6) Это был ее первый дебют, и чувствовала она себя очень взволнованной.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 6
«Этап акции. Произнесение речи. Этика и этикет профессиональной коммуникации»
Вопросы для обсуждения и задания в рамках коллоквиума

1. Контакт оратора с аудиторией.

2. Техника речи: дыхание, артикуляция, темп речи, громкость голоса, ритм речи.

3. Имидж оратора. Нравственный облик оратора. Этика и этикет публичного выступления в деловой сфере.

4. Невербальные средства воздействия.

1. Потренируйтесь в произнесении скороговорок.

Бессмысленно осмысливать смысл неосмысленными мыслями! В шалаше шуршит шелками желтый дервиш из Алжира и, жонглируя ножами, штуку кушает инжира. Вашему пономарю нашего пономаря не перепономаривать стать: наш пономарь вашего пономаря перепономарит, перевыпономарит. Все бобры для своих бобрят добры. Глокая куздра штеко будланула бокра и курдячит бокренка. Деидеологизировали-деидеологизировали, и додеидеологизировались. Жужжит жужелица, жужжит, да не кружится. И в туманы лиманов манили меня? Интервьюер интервента интервьюировал. Кокосовары варят в скорококосоварках кокосовый сок. Корабли лавировали, лавировали, да не вылавировали. На дворе трава, на траве дрова; не руби дрова на траве двора. Недопереквалифицировавшийся. Пришел Прокоп - кипит укроп, ушел Прокоп - кипит укроп. И при Прокопе кипит укроп, и без Прокопа кипит укроп. Рододендроны из дендрария. Саша - само совершенство, а еще самосовершенствуется! Сиреневенькая зубовыковыривательница. У села ли села лиса, у опушки ли леса. У четырех черепашек по четыре черепашонка. Это колониализм? - Нет, это не колониализм, а неоколониализм!

2. К одному из текстов, которые Вы готовили в рамках работы по предыдущим темам, придумайте зачин, снимающий напряжение и порождающий симпатию к оратору (в условиях взаимодействия с аудиторией, настроенной неприязненно или враждебно). Охарактеризуйте аудиторию, к которой Вы апеллируете.

3. Групповая мини-игра «Этикетные ситуации в деловом общении».

Последовательность работы:

А) Проработайте вербальный и невербальный сценарий поведения в типичных деловых ситуациях:

- приветствие в кругу коллег;
- приветствие посетителя;
- знакомство с деловым партнером, представление;
- обмен визитными карточками;
- вступление в деловой телефонный разговор (этикетные рамки телефонных переговоров);
- начало переговоров.

Б) На основе разработанной «стандартной», базовой модели речевого поведения, измените сценарии для ситуации общения с «трудным» оппонентом (нервозным, агрессивным, недоверчивым, непонятливым, упрямым и пр.) с использованием приемов снятия напряжения и присоединения в начале беседы.

Возможны другие варианты ситуаций по выбору студентов и преподавателя.

В) Работа в группе по воплощению «сценария».

Г) Групповая дискуссия, посвященная анализу и оценке представленных сценариев.

4. Выберите одну-две из представленных в сети Интернет презентационных, рекламных речей (видео). Проанализируйте их с точки зрения цели, основных положений, воплощения требований коммуникативных качеств речи, прежде всего логичности, выразительности и доступности. Какова композиция выступления? Особое внимание

обратите на поведение выступающего, в том числе на невербальную сферу, применяемые им средства установления и поддержания контакта с слушателями. Дайте свою оценку речи. Обоснуйте.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 7
«Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система СМИ»
Вопросы для опроса:

1. Дайте возможные определения понятия «журналистика». При ответе на этот вопрос воспользуйтесь не только материалами лекции и электронного учебника, но и учебниками, предложенными в списке литературы по теме.
2. Разграничьте понятия «журналистика», «СМИ» и «публицистика»; установите, в каких аспектах и значениях они понимаются одинаково.
3. Когда в Европе начали появляться первые рукописные газеты? Каков был характер размещаемых в них материалов? Как называлась первая рукописная российская газета?
4. Благодаря чему и кому в Европе стали появляться первые печатные периодические издания, когда это произошло? Кто был одним из авторов первой печатной газеты в России?
5. Кратко охарактеризуйте историю становления радио и телевидения, обратив особое внимание на отечественных ученых, причастных к изобретениям в этих областях.
6. Раскройте понятие «массовая информация» через его определение и характеристики. Почему это понятие является базовым в журналистике?
7. Назовите существующие основания для типологии СМИ. Поясните, почему необходимо говорить о средствах массовой информации как о системе.
8. Охарактеризуйте печать, радио и телевидение с точки зрения их специфики: техническая база, адресат, характер воздействия.
9. Какие основные функции выполняет журналистика в современном мире?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 8
«Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы как важная составляющая инфраструктуры СМИ»
Вопросы для опроса

1. Инфраструктура СМИ как система жизнеобеспечения деятельности СМИ.
2. Информационные агентства и службы: типология, функции, основные принципы функционирования.
3. Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы и агентства: цель и задачи их функционирования, формы и виды деятельности. Функциональные различия пресс-центров и PR-служб.
4. Пресс-конференция, брифинг, заявление для печати как разновидности интервью группе журналистов и формы взаимодействия органа публичной власти, СМИ и общества: особенности подготовки и проведения.

Задания в рамках коллоквиума

1. Проанализируйте заявление для печати МИД РФ с точки зрения жанровых характеристик: информационного повода, логики изложения, содержания, стиля. Отметьте черты, свойственные дипломатической разновидности официально-делового стиля.

«Комментарий Департамента информации и печати МИД России относительно заявления Министра иностранных дел Нидерландов Б. Кундерса о санкционном режиме в отношении России/ Обратили внимание на ответы нынешнего председателя Совета ЕС, Министра иностранных дел Нидерландов Б. Кундерса на запросы депутатов Второй палаты Генеральных штатов Нидерландов о санкционном режиме в отношении России.

В очередной раз создается впечатление, что некоторые высокопоставленные представители стран-членов ЕС продолжают жить не в реальном мире, а в придуманной ими же виртуальной действительности в том, что касается отношений России и ЕС.

Похоже, что даже итоги недавно прошедшего в Нидерландах референдума о судьбе Соглашения об ассоциации ЕС-Украина ничему не научили голландское внешнеполитическое ведомство. Одной из причин, почему голландцы проголосовали против, является как раз неисполнение Киевом Минских договоренностей, что признают даже некоторые украинские политики.

Кроме того, с сожалением констатируем, что Б. Кундерс продолжает по инерции считать, что введенный ЕС нелегитимный с точки зрения международного права санкционный режим может изменить решения руководства России по Крыму. Еще раз напоминаем, что Крым и Севастополь являются неотъемлемой частью Российской Федерации, и методы политического и экономического давления, к которым Евросоюз столь упорно прибегает в последнее время, абсолютно бесперспективны и не способны изменить этот факт». (Сайт МИД РФ)

2. Найдите в сети Интернет видеозапись брифинга (желательная продолжительность – не более 15-20 мин). Проанализируйте его с точки зрения структуры, цели и задач спикера, основной идеи и главных тезисов заявления. Охарактеризуйте часть брифинга, посвященную ответам на вопросы журналистов: звучали ли вопросы, выходящие за рамки заявленной спикером темы? Продемонстрировал ли докладчик знание дополнительного материала по смежным темам?

Оцените имидж оратора, его внешний вид, манеру держаться. Соответствуют ли эти элементы всем составляющим коммуникативной ситуации?

3. Подготовьте сообщение объемом 1-2 стр. для оглашения на брифинге. Тема должна находиться в Вашей компетенции (событие из студенческой жизни, например защита курсовой работы или участие во внеучебном мероприятии; событие на работе, например повышение в должности; частной жизни, например переезд или ремонт и т. д.; как вариант – презентация какого-либо продукта, уже представленного на рынке). Предварительно познакомьте с темой Вашей речи группу, от которой должны быть подготовлены 3-5 вопросов по теме Вашего заявления либо по смежной проблематике. Ответьте на эти вопросы в группе.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 9 «Правовые и этические аспекты журналистики»

Вопросы для опроса

1. Чем юридическая норма отличается от этического правила? Определите, что такое право СМИ и что такое журналистская этика.
2. Основной закон в РФ, регулирующий сферу массово-информационной деятельности.
3. Какие международные договоры регулируют профессиональную журналистскую деятельность в России? Назовите три основных.
4. Какая статья Конституции РФ имеет основополагающее значение для деятельности СМИ? Кратко охарактеризуйте каждую из пяти частей этой статьи основного закона России с точки зрения их применения в сфере массово-информационной деятельности.
5. Какая статья Конституции России и как определяет цензуру?
6. Обратившись к Закону «О средствах массовой информации», определите понятия «массовая информация», «СМИ», «редакция», «журналист».

7. Перечислите права и обязанности журналиста согласно 47 и 49 статьям Закона «О СМИ».

8. В каких случаях в соответствии с российским Законом о СМИ журналиста могут лишить аккредитации?

9. Что защищается «Законом об авторском праве и смежных правах»? Подпадают ли под его действие идеи сами по себе, без материального носителя? Обязан ли российский автор регистрировать авторское право на свое произведение?

10. Чему служит Доктрина информационной безопасности России? Является ли она нормативно-правовым актом?

11. Что говорится в Доктрине информационной безопасности о правах рядовых граждан на доступ к информации?

12. Какие информационные угрозы перечислены в Доктрине?

13. Какие принципы провозглашаются в Кодексе профессиональной этики российского журналиста?

14. Назовите основные принципы и правила внутрикорпоративной журналистской этики. Каким образом они способствуют осуществлению журналистом профессиональной деятельности на высоком уровне?

15. Охарактеризуйте такие общечеловеческие гуманистические принципы как гуманизм и патриотизм с точки зрения их актуализации в практике журналистики.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 10 «Журналистика как сфера творческой деятельности»

Вопросы и задания для дискуссии

1. Сущность творчества.
2. Творческая деятельность в журналистике, ее основные виды и формы.
3. Индивидуальные и коллективные формы творчества в журналистской деятельности.
4. Продуманная и последовательная информационная политика как содержательная основа творчества.
5. Система рубрик в номере (программе).
6. Произведение: содержание и форма. Процесс создания произведения.

1. Проанализируйте систему рубрик в одной из газет (можно ограничиться одним номером издания). Как система рубрик и их тематика соотносятся с интересами потенциальной аудитории этого СМИ и рекламодателей, регионом его распространения, периодичностью выхода?

2. Найдите в печатном или в электронном издании несколько материалов разных жанровых групп, вычлените в них лид. По возможности, определите разновидность каждого лида. Какие лиды и почему кажутся Вам удачными или неудачными? Обоснуйте свою точку зрения. Исправьте те лиды, которые Вам показались недостаточно эффективными с точки зрения информативности и/или привлекательности.

3. Придумайте заголовочный комплекс - название рубрики, заголовок и подзаголовок (желательно, чтобы они были разных типов – номинативного и предикативного) к тексту

Третьяковская галерея отказалась продлевать работу выставки картин Валентина Серова из-за небывалого наплыва посетителей, который 22 января привел к потасовкам в очереди.

Инцидент произошел в четверг после закрытия доступа в музей в 20.00 мск, когда зрители, которые купили билет через интернет, отстояли в очереди и не смогли попасть на выставку. Стоящие в очереди люди устроили потасовку на входе, в результате была выломана одна из дверей музея.

Вскоре после этого инцидента Третьяковка закрыла продажу онлайн-билетов и отменила возможность внеочередного прохода по ним. Была усилена охрана здания на Крымском Валу. В конце концов сотрудники музея решили не продлевать работу выставки. Она, как и планировалось, завершится в воскресенье, 24 января.

На выставке Валентина Серова, подготовленной к 150-летию художника, представлены 250 живописных и графических работ из 25 российских музеев, 4 зарубежных и 9 частных собраний. К настоящему времени экспозицию с открытия в октябре посмотрели более 400 тыс. человек, в том числе и президент России Владимир Путин. («Комсомольская правда»)

4. Основываясь на знании друг друга, обсудите вопрос о предрасположенности каждого к выполнению какого-либо вида профессиональной журналистской деятельности (редактор отдела, корреспондент, аналитик, литературный редактор, корректор). Учитывайте при обсуждении темперамент и черты характера «претендента на вакансию», его организаторские, творческие, ораторские способности, грамотность.

Деловая игра с элементами дискуссии по теме «Журналистика как сфера творческой деятельности»

(при разработке использованы материалы из учебно-методического пособия «Журналистское творчество»).

Жанровые разновидности текстов, которые необходимо создать, приводятся в качестве примеров. Возможен выбор иного жанра по согласованию с преподавателем.

Цель деловой игры – приобрести навыки создания текстов разных журналистских жанров в условиях коллективной работы редакции.

СТАТЬЯ

Действующие лица:

Корреспондент – студент.

Редактор отдела – студент.

Ответственный секретарь – студент.

Главный редактор – студент.

Действие первое. Студент приносит на занятие написанный дома материал.

Задание студенту: докажите, что представленный Вами материал – статья. Убедите редакцию в актуальности Вашей статьи, правильности ее композиции. Покажите, как «работают» в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, антитезис, индукция и дедукция, система аргументации.

Действие второе. Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру статьи.

2. Убедительны ли выводы автора статьи, вытекающие из анализа проблем, критической ситуации или положительного опыта? Обоснованы ли его рекомендации?

3. Определите рубрику материала. Дайте оценку заголовка.

4. Сделайте необходимую правку материала или верните его на доработку автору.

Действие третье. Материал сдан в секретариат. Задание студенту, играющему роль ответственного секретаря:

1. Примите решение по представленному материалу.

2. Определите, чего не хватает в нем, а что лишнее.

3. Согласны ли вы с рубрикой и заголовком?

4. Сделайте необходимую правку или верните материал в отдел.

Действие четвертое. Главный редактор принимает решение. Задание студенту, играющему роль главного редактора.

1. Дайте оценку материала.

2. Определите, точно ли названы адреса критики или положительного опыта.

3. Определите возможную реакцию читателя на этот материал.

4. Сделайте редакторскую правку или верните материал в секретариат.

Действие пятое. Материал опубликован (условно). Задание студентам, играющим роли сотрудников редакции: оценить достоинство и недостатки материала.

Действие шестое. Преподаватель, выступающий от имени издателя, дает оценку материала, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

ОЧЕРК

Действующие лица:

Очеркист – студент.

Редактор отдела – студент.

Ответственный секретарь – студент.

Главный редактор – студент.

Действие первое. Студент приносит на занятие написанный дома материал. Задание студенту: докажите, что представленный вами материал – очерк. Убедите редакцию в целесообразности выбора героя темы, проблемы. Обоснуйте выбор вида очерка, его сюжета. Удачно ли показан Вами конфликт, раскрывающий личность человека, о котором вы пишете?

Действие второе. Редактор отдела редактирует материал. Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала. Соответствует ли он жанру очерка?

2. Убедительны ли в материале личность героя, его характер, поступки?

3. Дайте оценку заголовка.

5. Сделайте необходимую правку материала или верните его автору на доработку.

Действие третье. Материал сдан в секретариат. Задание студенту, играющему роль ответственного секретаря:

1. Примите решение по представленному материалу.

2. Определите, чего не хватает в нем, а что лишнее.

3. Согласны ли Вы с заголовком?

4. Сделайте необходимую правку или верните материал в отдел.

Действие четвертое. Задание студенту, играющему роль главного редактора:

1. Дайте оценку материала.

2. Определите возможную реакцию читателя на этот материал.

3. Сделайте редакторскую правку или верните материал в секретариат.

Действие пятое. Материал опубликован (условно).

Задание студентам, играющим роль сотрудников редакции: оценить достоинство и недостатки материала.

Действие шестое. Преподаватель, выступающий от имени издателя, оценивает материал, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 11 «Жанровая система журналистики»

Вопросы для опроса

1. Газетно-публицистический стиль: сфера использования, функции, жанровая система, особенности.

2. Основные информационные жанры журналистики, их специфика (заметка, интервью, репортаж и др.)

3. Основные аналитические жанры журналистики, особенности работы над текстами аналитических жанров.

4. Пресс-релиз как жанровая разновидность публицистического стиля: задачи, содержательно-формальные особенности, стилистика.

Примерные тестовые задания

1. Дайджест - это

- газетный жанр
- репортер, работающий в «горячих точках»
- ***сборник перепечаток из других изданий***
- музыкальный формат на телевидении

2. Пресс-релиз – это …

- ***выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленный пресс-службой***
- подборка материалов из других изданий
- проблемная статья
- лента новостей

3. Тип творчества, обладающий наибольшей образностью и эмоциональностью

- научный
- публицистический
- ***художественный***

4. Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца

Ответ: ***жанр***

5. Соотнесите название каждой группы журналистских жанров и их основную задачу

А – информационные жанры

Б – аналитические жанры

В – художественно-публицистические жанры

1. типизация
2. обобщение
3. констатация

Ответ:

А – 3

Б – 2

В – 1

6. Соответствие жанров и функциональных стилей:

1) лекция - ***А***

2) очерк - ***В***

3) заявление - ***Б***

4) коммюнике - ***Б***

5) интервью - ***В***

6) конспект- ***А***

7) справочник - ***А***

А – научный стиль

Б – официально-деловой стиль

В – публицистический стиль

7. Разновидности интервью, которые позволяют журналисту оставить в итоговом материале лишь слова собеседника

- разговор с собеседником
- ***интервью-монолог***
- ***интервью-диалог***

8. Разновидность захода в комментарии, в котором может быть использован парадокс (не являющийся тезисом комментария)

- ***сентенционный***
- тезисный

- тематический

9. Разновидность статьи, в которой автор пытается приблизиться к истине, предложить варианты решения проблемы, дать оценку происходящему на основе столкновения мнений – своего и оппонента (оппонентов)

- полемическая

- общеисследовательская
- передовая
- практико-аналитическая

Задания и упражнения в рамках коллоквиума

1. Проанализируйте представленные ниже тексты публицистического стиля с точки зрения их жанровой принадлежности (предмет, тема; цель автора; широта охвата событий; композиционная структура; тип текста – описание, повествование, рассуждение; стилистика, в том числе наличие выразительных средств, наличие или отсутствие авторской позиции и пр.)

А) Из публикации «Без комментариев»

Четверть всех московских школ требует комплексного капитального ремонта. Согласно данным московского комитета образования, на 1999 год из 1466 функционирующих сегодня в столице школ 610 требуют капитального ремонта, а 46 подлежат сносу.

Между тем программа финансирования капитального ремонта школ в прошлом году была выполнена только на 34% (вместо 150,5 млрд рублей было выдано лишь 510,5 млн рублей). Существует программа «О состоянии и развитии материально-технической базы московских школ», которая рассчитана до 2005 года. Для реализации этой программы потребуется 16,5 млрд рублей. В 2000 году на реконструкцию и ремонт школ Москвы выделено лишь 500 млн рублей. (Десять дней. №5. 2000)

Б) Беспросветность и мрак. Как живёт город с самым низким качеством жизни?

Очередное социологическое исследование признало Волгоград городом с «самым низким качеством жизни» среди крупных и средних городов России». **АиФ.ru** узнал у волгоградцев, как на самом деле им живётся в таком месте?

На днях департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ опубликовал рейтинг городов в зависимости от оценки жизни населения. Исследование проводилось в 38 крупных и средних городах. На первых местах в рейтинге — Тюмень, Москва, Казань, Краснодар и Грозный. Второй год подряд Волгоград занимает последнее место. Больше всего волгоградцы недовольны своими доходами, качеством дорожного хозяйства, благоустройством и сферой ЖКХ.

«Полностью согласна с данными этого исследования, — говорит **финансист из Волгограда Любовь Юдина**. — Вижу, как в ЖКХ идёт постоянный делёж наших денег. Компании меняются, а смысл всё тот же. Мы платим немалые суммы, а взамен не видно ничего. Взять хотя бы наш дом. Мы платим двум управляющим компаниям — одной за водоотведение и холодную воду, другой — за всё остальное. Здесь я вижу прямое распределение ролей и прибыли. Непонятным остаётся для меня и плата за капремонт. Лично я не вижу основания платить чужому дяде за неведомо что.

И когда это будет сделано? Я должна видеть, на что потрачены средства. Спасибо хоть в школах вернули питание, а в остальном я в шоке, как бедные школы и сады сейчас существуют без поддержки. Ремонт в некоторых ещё совдеповский.

Про дороги даже говорить не хочется. Зарплата держится, чего не скажешь о ценах. За последний год мы только и видим повышение цен на всё, только это прошло мимо индексации заработной платы».

И такого мнения придерживаются многие.

«Я считаю, что мы не заслуживаем такой жизни. Но ожидать другого не стоит, — говорит **предприниматель и гражданский активист Алексей Ульянов**. — Выйдите во двор, пройдите к машине или до остановки, и всё станет ясно. На себе ощущается вся эта неблагоустроенность. Я хочу сделать город лучше, но власть этого не хочет или не умеет. Проблемы есть, решать их некому».

Возможно, поэтому большинство жителей мечтают уехать из Волгограда. И многие, кстати, так и делают. Так, за последний год, согласно официальным данным, население Волгоградской области уменьшилось на 9600 человек. Большинство из них — это молодые и активные жители, которые в поисках лучшей доли отправились покорять Москву или Санкт-Петербург. К примеру, так же в прошлом году поступил и **выпускник Волгоградского института искусств Андрей Евдокимов**.

«Никак не живётся в Волгограде. Работы нет, денег нет, власть ворует, поэтому и приходится покидать регион. К властям сплошная ненависть, потому что из-за них покидаешь место, где родился. (Нецензурное слово) их всех (нецензурное слово). Поэтому я свалил, чего и всем советую».

При этом, в отличие от тех, кто покидает город, те, кто приезжает в регион на работу или постоянное место жительства (есть и такие), напротив, уверены, что Волгоград «не самый худший вариант».

«Я был в 53 странах мира. В самых крутых и не очень. Скажу так: это не худший вариант! Меня больше в Москве «выворачивает»!» — говорит **профессор Волгоградского государственного аграрного университета Ойбек Кимсанбаев**. Несколько лет назад он приехал в Волгоград по приглашению университета, чтобы возглавить амбициозный проект по выращиванию хлопка в регионе. Затея удалась. Новый сорт хлопка прижился и показал хорошую урожайность. На международном инвестиционном форуме в октябре 2015 года проект привлёк внимание не только **премьер-министра России Дмитрия Медведева**, но и иностранных инвесторов.

«Я не привередлив. Волгоград — прикольный город! Мне нравится! А волгоградцам я бы сказал так: никто, кроме вас, ваш город не улучшит! Ведь как говорят на Востоке: можно 2000 раз говорить «халва», но от этого во рту слаще не станет. Так и мы можем 2000 говорить, что всё плохо, но от этого ничего не поменяется!» — уверен Ойбек Кимсанбаев.

Именно негативное отношение к своему городу является в том числе и причиной торможения его социально-экономического развития. К такому нетривиальному выводу склоняется известный в городе **краевед Роман Шкода**.

«Мы — не самые худшие. Мы — самые унылые. А потому самыми худшими мы станем, но попозже, — говорит Роман Шкода. — Мне доводилось общаться с людьми из Саратова. Так там люди настроены совершенно по-другому. Они хвалят свой город, рассказывают про него много хорошего. Хотя по некоторым социально-экономическим показателям, я уверен, что он не лучше Волгограда, а может, даже и хуже. А вот при разговоре с жителями нашего города ощущается прямо беспросветность и мрак. Лично я такого настроения к своему городу нигде не встречал, — уверяет историк. — Мне кажется, это связано с тем, что Волгоград всегда позиционировался как город-символ, чуть ли не главный город на Волге. Он был такой витриной. Наверное, наши люди так и привыкли психологически воспринимать свой город как витрину, и им труднее, чем жителям других городов, воспринимать те проблемы, которые есть везде.

Конечно, это не значит, что у нас в городе нет проблем. Они есть. Но от этого настроя очень многое зависит, и во многом именно он ухудшает перспективы города. Из-за этого настроя лучшие, пассионарно настроенные люди уезжают, тем самым подрывая будущее Волгограда даже больше, чем плохие дороги».

К счастью, среди негативно настроенных граждан есть и такие, кто уверен, что Волгоград — «город хороший», а за всё «плохое», что в нём есть, ругать жизнь нельзя. В числе них, к примеру, многодетная мать из Волгограда **Ольга Алёшина**, которая

воспитывает семерых детей, в том числе и приёмных детей, родившихся с синдромом Дауна.

«Город хороший. Но его разорили. Кто? Не знаю. Закрыты громадные заводы, которые обеспечивали людей работой, а город — налогами. Кому-то не понравилось, и волгоградцы оказались крайними. Дороги плохие не только у нас, а в большей части городов России. Маленькие доходы? Да. Но есть регионы с ещё меньшим доходом. Живём… Я, моя семья и миллион волгоградцев. Не всем так жить, как москвичам, — уверена Ольга Алёшина. — Хотелось бы, конечно, проснуться, а дороги везде идеальные, зарплата равна хотя бы половине депутатской, а все семьи обеспечены квартирами. Но это нереально. Поэтому зачем мечтать о несбыточном и ругать ту жизнь, которой живём? Другой не будет».

В) «07 октября 2016 года, 11:08

Минобрнауки России проведет Всероссийский форум приемных семей

С 9 по 12 октября 2016 г. в Сочи пройдет Всероссийский форум приемных семей. Форум посетят представители приемных семей из всех регионов России, а также руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере опеки и попечительства, образования, социальной защиты и здравоохранения, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ, руководители организаций для детей-сирот, специалисты органов опеки и попечительства.

Задача форума – оценить текущую ситуацию в области развития и поддержки семейного устройства детей-сирот на федеральном и региональном уровне и определить перспективы развития института замещающей семьи, используя опыт работы специалистов, некоммерческих организаций и общественных объединений замещающих родителей.

В программе: пленарное заседание с участием представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, Федерального Собрания РФ, Общественной палаты РФ и крупнейших НКО в сфере семейного устройства детей-сирот, открытое заседание Совета семей, воспитывающих детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, при Министерстве образования и науки Российской Федерации, круглый стол на тему «Роль общественных объединений приемных родителей в развитии семейных форм устройства детей-сирот и защите их прав», а также тренинги, мастер-классы, дискуссионные площадки и другие обучающие, интерактивные мероприятия по проблемам воспитания приемных детей и отношений в замещающей семье, направленных на повышение компетенции приемных родителей.

В формате круглых столов будут обсуждаться вопросы эффективности подготовки и сопровождения семей, принявших на воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья и отклонениями в поведении, подросткового возраста, братьев и сестер, вопросы участия замещающих родителей и созданных ими общественных объединений в развитии семейных форм устройства детей-сирот.

«Сегодня государство принимает активные меры для того, чтобы обеспечить право каждого ребенка на семью: поддерживаются различные формы семейного устройства детей-сирот, сокращается число детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях, а также создаются условия их адаптации после выпуска из учреждений.

В этом году, по сравнению с 2015 годом, в два раза выросло количество организаций, осуществляющих сопровождение приемных семей, в регионах активно развивается сеть ассоциаций приемных семей, готовых оказывать поддержку при адаптации приемного ребенка в семье, – рассказывает **О.Ю. Васильева**, Министр образования и науки Российской Федерации. – *Но многое еще предстоит сделать, в том числе принять меры по улучшению системы подбора и подготовки замещающих родителей, готовых принять на воспитание детей-инвалидов, братьев и сестер, подростков. И участие в форуме представителей приемных семей, их мнение – ключевое для выработки государственной политики в этих вопросах*».

Организатор Форума – Министерство образования и науки РФ.

Партнеры Форума – Центр развития социальных проектов (оператор Форума), Благотворительный фонд «Абсолют Помощь», Благотворительный фонд «Арифметика добра», Фонд Владимира Смирнова, Благотворительный фонд «В ответе за будущее», Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, Фонд «Измени одну жизнь». Форум проводится также при поддержке администрации Краснодарского края.

Торжественное открытие Форума состоится: 10 октября, гостиница SeaGalaxyHotelCongress&Spa (г. Сочи, ул. Черноморская, 4), 1-этаж с 10:00 до 11:00.

Подробная программа форума на сайте http://www.usynovite.ru/

Справочно: Всероссийский форум приемных семей проводится ежегодно с 2013 года; в рамках форума на государственном уровне обсуждаются актуальные вопросы поддержки замещающих семей, развития форм семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, эффективности реализации программ подготовки кандидатов в замещающие родители и сопровождения замещающих семей». (Информация взята с сайта Министерства образования и науки РФ).

2. Проанализируйте с точки зрения композиционной структуры материал, написанный по классической журналистской информационной схеме «перевернутая пирамида». Сделайте его более интригующим, используя приемы «оживления новости», «песочных часов», «мягкой новости» (на выбор).

«В Париже специальная служба помощи бездомным подобрала в XV квартале города старушку, которая лет десять назад обосновалась на улице Линуа между рестораном быстрого питания и ремонтируемым зданием. Как выяснилось, пожилая француженка-бомж накопила в мешках, мусорных баках и чемоданах тысячи евро в виде монет и банкнот разного достоинства. Для транспортировки денег потребовалось вызвать дополнительный автомобиль. Дама жила около здания, которое строится с использованием асбеста, и специалистам службы помощи не без труда удалось уговорить ее переселиться в центр размещения и помощи бездомным Нантера. Пока удалось подсчитать деньги только в трех мешках – там оказалось 20 тыс. евро. По оценке сотрудника службы помощи бездомным, общее "состояние" дамы-клошара – около 40 тыс. евро». («Радио Маяк»)

3. Найдите в электронном или печатном СМИ пресс-релиз, проанализируйте его с точки зрения жанровой принадлежности (разновидность, информационный повод, объем, структура, стиль, оформление). Является ли этот пресс-релиз чисто информационным или аналитическим? Есть ли в нем оценки или экспрессивные элементы? Допустимо ли это в пресс-релизе? Каким образом подобные элементы (при наличии) внедрены в текст пресс-релиза?

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 12 «Типологический анализ СМИ»

Вопросы (план типологического анализа СМИ, выбранного студентом по согласованию с преподавателем)

1. Периодичность выхода, объем, тираж, учредитель, издатель.
2. Хронологический и географический охват.
3. Целевая аудитория.
4. Тематика и проблематика издания.
5. Основные рубрики и разделы (внутренняя структура газеты, журнала).
6. Жанровое разнообразие (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов).
7. Политическая позиция (если присутствует).
8. Цели и задачи издания.
9. Особенности языка публикаций.
10. Место рекламы на газетных полосах и ее характер.
11. Методы организации обратной связи.
12. Особенности полиграфического исполнения (в т. ч. оформление).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4.

Показатели и критерии оценивания

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-4.2 Способен применять методику межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	ИУК-4.2 Применяет методику межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Использует методику межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
УК-5.2 Способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения профессиональных задач.	ИУК-5.2 Готов нести социальную и этическую ответственность за принятые решения профессиональных задач	Демонстрирует практические навыки решения профессиональных задач и действий в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6.2 Способен владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	ИУК-6.2 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Демонстрирует практические навыки решения профессиональных задач с учетом саморазвития личности

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену

1. Сущность и структура коммуникации.
2. Принципы эффективной коммуникации в деловой и профессиональной сфере.
3. Применение инструментальных средств риторики в построении эффективной деловой коммуникации.
4. Инвенция как начальный этап работы над речью. Замысел речи. Дифференциация речей по цели. Определение предмета и темы речи.
5. Специфика риторической аргументации. Типы логических и психологических аргументов. Топосы.
6. Приемы группировки материала вокруг главного тезиса речи, принципы и правила развертывания тезиса..
7. Диспозиция как раздел риторики. Композиция устного публичного выступления.
8. Вступление речи, его функции. Риторическая типология вступлений. Функции зачина вступления.
9. Главная часть: основные модели и методы структурирования материала.
10. Заключение и его функции. Риторическая типология заключений. Приемы усиления эффективности речи в ее заключительной части.
11. Элокуция как учение о стиле. Общая характеристика коммуникативных качеств речи. Использование лексики различных пластов для создания воздействующей, выразительной речи.
12. Невербальные средства воздействия, их применение в практике публичного выступления и межличностного общения.

13. Коммуникационные барьеры и методы их преодоления.

14. Сущность и структура речевой коммуникации. Особая роль фактора адресата в подготовке публичного выступления.

15. Основные принципы, правила и тактики эффективного общения.

16. Оратор и аудитория: этические и психологические аспекты публичного взаимодействия.

17. Имидж оратора. Нравственный облик оратора.

18. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Система и типология СМИ.

19. Текст как носитель информации. Качества, повышающие информативность текста.

20. Инфраструктура СМИ: общая характеристика.

21. Информационные агентства и службы: типология, функции, основные принципы функционирования.

22. Пресс-центры, службы связи с общественностью, рекламные службы и агентства: цель и задачи их функционирования, формы и виды деятельности. Функциональные различия пресс-центров и PR-служб.

23. Пресс-конференция, брифинг, заявление для печати как разновидности интервью группе журналистов: особенности подготовки и проведения.

24. Правовое положение журналиста, редакции и учредителя. Права и обязанности журналиста в РФ.

25. Нормы взаимодействия с работниками СМИ.

26. Журналистская этика.

27. Творческая деятельность в журналистике, ее основные виды и формы.

28. Произведение: содержание и форма. Процесс создания произведения.

29. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества.

30. Основные информационные жанры журналистики, их специфика (заметка, интервью, репортаж и др.)

31. Основные аналитические жанры журналистики, особенности работы над текстами аналитических жанров.

32. Пресс-релиз, анонс, аннотация, отзыв как жанровые разновидности публицистического стиля: задачи, содержательно-формальные особенности, стилистика.

33. Типологический анализ СМИ. Структура и цель анализа.

34. Применение инструментальных средств журналистики в построении эффективной деловой коммуникации.

Примерные практические задания к экзамену

УК-4.2 - способен применять методику межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств:

Задание 1. Определите, какие функции выполняет предложенный журналистский материал. Выделите, на Ваш взгляд, ведущую. Обоснуйте свое мнение, проанализировав предмет, тему, стиль, лексику, синтаксические особенности.

«Метро в Нижнем Новгороде продлят в сормовском направлении

Выбор городских властей обусловлен постоянными заторами в Сормовском районе

Приоритетным направлением развития нижегородского метрополитена должна стать сормовская ветка. Об этом по итогам оперативного совещания сообщил глава администрации Нижнего Новгорода Сергей Белов.

- Сейчас все зависит от финансовых поступлений из федерального бюджета, - заявил Сергей Белов. - Однако приоритетным должно стать именно сормовское направление -

соответствующий пункт включен в стратегию развития Нижнего Новгорода. Жители этого района давно страдают от постоянных заторов на дорогах».

(Юлия Василишина, «Комсомольская правда»)

Задание 2. Проанализируйте фрагмент, используя следующую схему:

- определите тему речи и предмет выступления;
- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;
- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;
- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;
- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;
- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

«В жизни любому человеку, где бы он ни находился и ни работал, предоставлена буквально безграничная возможность приносить людям добро.

Помочь старику перейти в опасном месте шумную автомагистраль, пропустить вперед в очереди женщину с ребенком или инвалида, уступить им место в транспорте, подать руку прохожему на обледенелом тротуаре, сказать сердечное слово ободрения удрученному товарищу, заслонить от наскоков уличного хулигана девушку, сходить в аптеку за лекарством для занемогшего соседа, разделить чье-то горе и подставить свое плечо в чьем-то несчастье — поистине нет числа случаям, предоставляемым нашим пестрым и разнообразным бытием, когда один человек может и должен оказать услугу другому!

Главное — не проходить мимо, не отворачиваться, не отводить в сторону глаз, если кто-то поблизости явно нуждается в вашей помощи: ведь завтра в его положении можете оказаться вы сами.

Как ни скромно сделанное вами доброе дело, оно оставит приятный след прежде всего в собственной вашей душе и принесет вам ни с чем не сравнимое чувство нравственного удовлетворения». (В. Ткаченко)

Задание 3. Проанализируйте фрагмент, используя следующую схему:

- определите тему речи и предмет выступления;
- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;
- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;
- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;
- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;
- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

«Нас, учителей, очень тревожит, что некоторая часть выпускников школ плохо владеет языком. Иногда можно слышать или читать бледную, невнятную, искалеченную речь. Когда я слышу такую жалкую, искаженную речь, мне кажется, что в хорошем концертном зале играют на расстроенной скрипке или пытаются вырезать из дерева фигуру красавицы ржавым топором. Язык — это своеобразное окно, через которое человек всматривается в мир, постигает жизнь. Но что он увидит и постигнет, если его окно закопчено, опутано паутиной? Любовь к Родине невозможна без любви к родному слову. Только тот может постигнуть своим сердцем и разумом красоту, величие и могущество нашей многонациональной Родины, кто дорожит родным словом. Человек, который не любит языка родной матери, которому ничего не говорит родное слово, это человек без рода и племени». (В. Сухомлинский)

Задание 4. Проанализируйте фрагмент, используя следующую схему:

- определите тему речи и предмет выступления;
- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;

- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;

- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;

- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;

- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

«Восемьдесят семь лет назад отцы наши заложили на этом континенте основы новой нации, зачатой в свободе и преданной идее, что все люди созданы равными. Ныне мы вовлечены в великую междоусобную войну, исход которой должен решить, может ли эта нация или иная, рожденная в тех же условиях и преданная той же идее, рассчитывать на длительное существование.

Мы собрались на великом бранном поле этой войны. Мы пришли сюда, чтобы посвятить часть его месту последнего упокоения тех, кто отдал свою жизнь во имя жизни нации. Правильно и достойно то, что мы делаем.

Но, строго говоря, мы не сможем ни освятить, ни почтить, ни возвеличить эту землю.

Сражавшиеся здесь храбрецы, живые и мертвые, освятили ее настолько, что не в наших силах прибавить или отнять что-либо. Мир едва отметит и недолго будет хранить в памяти, что мы здесь говорим, но он никогда не забудет того, что они совершили.

Скорее мы — живые — должны отдать себя тому незавершенному делу, которому они столь благородно послужили. Нам — живым — скорее надлежит посвятить себя великой задаче, все еще стоящей перед нами.

От этих мертвых, чтимых нами, мы должны воспринять еще большую преданность делу, за которое они отдали все, чем только можно было доказать преданность.

И мы обязаны дать торжественную клятву, что не напрасно погибли они, что наша нация с помощью божьей вновь возродится к свободе, и власть волей народа, посредством народа и для народа не исчезнет с лица земли». (А. Линкольн. «Геттисбургская речь»)

Задание 5. Проанализируйте фрагмент, используя следующую схему:

- определите тему речи и предмет выступления;

- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;

- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;

- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;

- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;

- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

«Чтобы приготовить нежный чайный напиток, требуется аккуратность, точность и быстрота проведения несложных, но строгих операций при заварке. Вода для заварки должна быть мягкой. Жесткую следует отстаивать в течение суток. Старинная русская норма заварки — одна чайная ложка сухого чая на стакан кипятка. Заварочный чайник следует 3–4 раза ополоснуть кипятком, то есть согреть его. Затем заложить в чайник нужную порцию сухого чая и немедленно залить кипящей ключом водой до половины, закрыть сразу же крышкой, а сверху — льняной салфеткой так, чтобы она прикрывала отверстие в крышке и носик чайника. Этим задерживаются в чайном напитке ароматические летучие эфирные масла. Если на поверхности напитка появилась пена, значит, он заварен правильно. А если нет пены, то значит, нарушены скрупулезные правила. Пену следует в чайнике хорошо размешать ложкой, настоянный чай разлить в чашки, не разбавляя кипятком. Нельзя заварку оставлять на другой день. Об этом в одной восточной пословице сказано: «Свежий чай подобен бальзаму, оставленный же на ночь превращается в яд и подобен змее». Может, это сильно сказано. Однако к совету знатоков надо прислушаться, чтобы не навредить здоровью». (Л. Краснов)

Задание 6. Проанализируйте текст с точки зрения стилистики. Назовите черты, свойственные книжной речи; определенному функциональному стилю языка. Определите функции текста и степень его информативности.

«1) Любовь — 1) высокая степень эмоционально положительного отношения, выделяющего его объект среди других и помещающего его в центр жизненных потребностей и интересов субъекта (любовь к родине, к матери, к детям, к музыке и т. д.);

2) интенсивное, напряженное и относительно устойчивое чувство субъекта, обусловленное сексуальными потребностями и выражающееся в социально формируемом стремлении быть своими личностно значимыми чертами с максимальной полнотой представленным в жизнедеятельности другого таким образом, чтобы пробуждать у него потребность в ответном чувстве той же интенсивности, напряженности и устойчивости. Любовь в своих интимных психологических характеристиках является общественно-исторически обусловленным чувством, своеобразно отражающим социальные отношения и особенности культуры, выступающим в качестве нравственной основы отношений в институте брака. Исследования онтогенеза и функций любви показывают, что она играет большую роль в формировании личности и в становлении Я-концепции. Установлено, что фрустрация потребности в любви приводит к ухудшению соматического и психического состояния. Имеется тесная связь индивидуального чувства любви с традициями и нормами общества и с особенностями семейного воспитания — обе эти группы переменных являются источником принятых субъектом способов интерпретации своего поведения.

В психологии предпринимались неоднократные попытки исследования внутренней структуры любви в целом и связи отдельных ее компонентов с различными характеристиками личности.

Наиболее важным из полученных результатов является установление связи между способностью к любви и отношением субъекта к самому себе. Этот и ряд других аналогичных фактов, а также роль любви в создании семьи делают проблематику любви исключительно важной для психотерапии и психологического консультирования, для воспитания и самовоспитания личности («Психологический словарь»).

Задание 7. Проанализируйте текст с точки зрения стилистики. Назовите черты, свойственные книжной речи; определенному функциональному стилю языка. Определите функции текста и степень его информативности.

«Я не могу без тебя жить!
Мне и в дожди без тебя – сушь,
Мне и в жару без тебя – стыть.
Мне без тебя и Москва – глушь.

Мне без тебя каждый час – с год;
Если бы время мельчить, дробя!
Мне даже синий небесный свод
Кажется каменным без тебя.

Я ничего не хочу знать –
Бедность друзей, верность врагов,
Я ничего не хочу ждать.
Кроме твоих драгоценных шагов».
(Н. Асеев)

Задание 8. Прочитайте отрывки и определите, к текстам каких функциональных стилей они принадлежат. Дайте пояснения.

1) Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или

состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение. Произведение, созданное в соавторстве, используется соавторами совместно, если соглашением между ними не предусмотрено иное. В случае, когда такое произведение образует неразрывное целое, ни один из соавторов не вправе без достаточных оснований запретить использование такого произведения.

Часть произведения, использование которой возможно независимо от других частей, то есть часть, имеющая самостоятельное значение, может быть использована ее автором по своему усмотрению, если соглашением между соавторами не предусмотрено иное.

2) До ЕГЭ осталось всего три месяца. У репетиторов - хлебная пора. По разным оценкам, частные занятия регулярно сегодня посещают от 25 до 50 процентов учеников! Причем не только в выпускных классах. При желании даже для первоклассника можно найти педагога. Но так ли нужны дополнительные занятия ребятам? Родители, нанимающие частных преподавателей, уверены, что да. А вот исследования показывают, что все наоборот: репетиторы помогают набрать лишь пару баллов на ЕГЭ, и лишь тем ребятам, у кого и так все хорошо с учебой. То есть нужны ли ребенку на самом деле репетиторы - вопрос спорный. Откуда же тогда такой спрос на них?

Задание 9. Прочитайте отрывки и определите, к текстам каких функциональных стилей они принадлежат. Дайте пояснения.

1) Вечер был мирный, солнечный, с инеем на деревьях; на кирпично-кровавых стенах монастыря болтали в тишине галки, похожие на монашенок, куранты то и дело тонко и грустно играли на колокольне. Скрипя в тишине по снегу, мы вошли в ворота, пошли по снежным дорожкам по кладбищу, - солнце только что село, еще совсем было светло, дивно рисовались на золотой эмали заката серым кораллом сучья в инее, и таинственно теплились вокруг нас спокойными, грустными огоньками неугасимые лампадки, рассеянные над могилами. Я шел за ней, с умилением глядел на ее маленький след, на звездочки, которые оставляли на снегу новые черные ботики…

2) Идеологическая деятельность журналистики, направленная на формирование массового сознания (в единстве мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания и общественного мнения), также способствует формированию культуры личности, группы, народа, общества в целом. Но в силу специфики своей задачи она имеет ярко социализаторский характер, ее цель - введение человека в мир общественных отношений как активно действующей единицы массы на стороне той или иной силы - носителя идеологии. Поэтому культура, формируемая в процессе идеологической деятельности, - это культура, нацеленная прежде всего на формирование определенного отношения к современным явлениям и далее (на этой базе) - на формирование мотивов и стимулов социальной активности. Поэтому и акцент в идеологической деятельности ставится на политическую, экономическую, правовую культуру в их прагматической направленности, на формирование гражданской активности.

Задание 10. Проанализируйте текст публицистического стиля с точки зрения жанровой принадлежности (предмет, тема; широта охвата событий; композиционная структура; тип текста – описание, повествование, рассуждение; стилистика, в том числе наличие выразительных средств, наличие или отсутствие авторской позиции и пр.)

«Минобрнауки России проведет Всероссийский форум приемных семей

С 9 по 12 октября 2016 г. в Сочи пройдет Всероссийский форум приемных семей. Форум посетят представители приемных семей из всех регионов России, а также руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере опеки и попечительства, образования, социальной защиты и здравоохранения, уполномоченные по правам ребенка в субъектах РФ, руководители организаций для детей-сирот, специалисты органов опеки и попечительства.

Задача форума – оценить текущую ситуацию в области развития и поддержки семейного устройства детей-сирот на федеральном и региональном уровне и определить перспективы развития института замещающей семьи, используя опыт работы специалистов, некоммерческих организаций и общественных объединений замещающих родителей.

В программе: пленарное заседание с участием представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, Федерального Собрания РФ, Общественной палаты РФ и крупнейших НКО в сфере семейного устройства детей-сирот, открытое заседание Совета семей, воспитывающих детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, при Министерстве образования и науки Российской Федерации, круглый стол на тему «Роль общественных объединений приемных родителей в развитии семейных форм устройства детей-сирот и защите их прав», а также тренинги, мастер-классы, дискуссионные площадки и другие обучающие, интерактивные мероприятия по проблемам воспитания приемных детей и отношений в замещающей семье, направленных на повышение компетенции приемных родителей…»

Задание 11. Проанализируйте текст публицистического стиля с точки зрения жанровой принадлежности (предмет, тема; широта охвата событий; композиционная структура; тип текста – описание, повествование, рассуждение; стилистика, в том числе наличие выразительных средств, наличие или отсутствие авторской позиции и пр.)

«Программу поддержки ипотечных заемщиков продлили до 1 марта 2017 года

Программа поддержки ипотечных заемщиков, попавших в сложную финансовую ситуацию, продлевается до 1 марта 2017 года.

Правительство рассчитывает до весны решить проблемы большинства семей, взявших ипотеку, но на волне кризиса столкнувшихся с проблемами при выплате займа. Правила соответствующей программы предусматривали максимальную сумму возмещения по одному реструктурированному ипотечному кредиту от Агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) в 600 тысяч рублей, но не более 10 процентов от остатка основного долга. Другим вариантом помощи является снижение суммы ежемесячного платежа в течение 18 месяцев - максимум до 50 процентов. При этом сумма экономии не могла превышать 600 тысяч рублей.

Теперь кабинет министров принял решение расширить помощь. "Поддержка государства была удвоена с 10 до 20 процентов остатка суммы кредита, рассчитанного на дату заключения договора о реструктуризации долга", - рассказал премьер-министр Дмитрий Медведев на совещании со своими заместителями. При этом предельная сумма остается прежней.

- Мы также решили поддержать те семьи, где есть дети, которые, хотя и достигли совершеннолетия, но продолжают очное обучение, - добавил премьер-министр.

На 1 декабря 2016 года в АИЖК поступило около 14 тысяч заявок на реструктуризацию ипотечных кредитов. "По 7 тысячам работа окончена и кредиты переоформлены на новых условиях", - заявил первый вице-премьер Игорь Шувалов. Он напомнил, что на реализацию программы в АИЖК направили 4,5 миллиарда рублей. До конца года планируется израсходовать только 1,5 миллиарда».

(Владимир Кузьмин, «Российская газета»)

УК-5.2 - способен нести социальную и этическую ответственность за принятые решения профессиональных задач:

Задание 1. В зависимости от особенностей предполагаемой аудитории и задачи речи тезис на одну и ту же тему может быть сформулирован по-разному. Предложите 2–4 тезиса по каждой из предложенных проблем так, чтобы каждый из них был ориентирован на другую аудиторию (уточните, какую именно) и имел поэтому другую цель. Тему можно уточнить или переформулировать.

- Роль телевидения в нашей жизни.
- Книги в жизни современной молодежи.
- Мое хобби.
- О вреде курения.

Задание 2. Обдумайте 2-3 темы (например, о спорте, о музыке, о проблемах преступности, об экологии, о Вашем хобби) с учетом характера аудитории (например, взрослые, студенты, школьники, пенсионеры, домохозяйки) и Вашей цели (информировать, убедить, воодушевить, развлечь, призвать к действию). Смоделируйте и опишите ситуации предполагаемого речевого коммуникативного акта с учетов максимального числа факторов коммуникации, в том числе контекста. С какими коммуникативными барьерами Вы можете столкнуться во время выступления? Сформулируйте предложения по их преодолению или минимизации.

Задание 3. Прочитайте фрагмент и охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор; назовите цель, которую он ставит перед собой.

Память — одно из важнейших свойств бытия, любого бытия: материального, духовного, человеческого...

Лист бумаги. Сожмите его и расправьте. На нем останутся складки, и если вы сожмете его вторично — часть складок ляжет по прежним складкам: бумага «обладает памятью»...

Памятью обладают отдельные растения, камень, на котором остаются следы его происхождения и движения в ледниковый период, стекло, вода и т. д.

На памяти древесины основана точнейшая специальная археологическая дисциплина, произведшая в последнее время переворот в археологических исследованиях,— там, где находят древесину, — дендрохронология (дендрос по-гречески «дерево»; дендрохронология — наука определять время дерева).

Сложнейшими формами родовой памяти обладают птицы, позволяющие новым поколениям птиц совершать перелеты в нужном направлении к нужному месту. В объяснении этих перелетов недостаточно изучать только «навигационные приемы и способы», которыми пользуются птицы. Важнее всего память, заставляющая их искать зимовья и летовья — всегда одни и те же.

А что и говорить о «генетической памяти» — памяти, заложенной в веках, памяти, переходящей от одного поколения живых существ к следующим.

При этом память вовсе не механична. Это важнейший творческий процесс: именно процесс и именно творческий. Запоминается то, что нужно; путем памяти накапливается добрый опыт, образуется традиция, создаются бытовые навыки, семейные навыки, трудовые навыки, общественные институты...

Память противостоит уничтожающей силе времени.

Это свойство памяти чрезвычайно важно.

Принято примитивно делить время на прошедшее, настоящее и будущее. Но благодаря памяти прошедшее входит в настоящее, а будущее как бы предугадывается настоящим, соединенным с прошедшим.

Память — преодоление времени, преодоление смерти.

В этом величайшее нравственное значение памяти. «Беспамятный» — это прежде всего человек неблагодарный, безответственный, а следовательно, и неспособный на добрые, бескорыстные поступки. (Д. Лихачев)

Задание 4. Прочитайте фрагмент и охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор; назовите цель, которую он ставит перед собой.

В жизни любому человеку, где бы он ни находился и ни работал, предоставлена буквально безграничная возможность приносить людям добро. Помочь старику перейти в

опасном месте шумную автомагистраль, пропустить вперед в очереди женщину с ребенком или инвалида, уступить им место в транспорте, подать руку прохожему на обледенелом тротуаре, сказать сердечное слово ободрения удрученному товарищу, заслонить от наскоков уличного хулигана девушку, сходить в аптеку за лекарством для занемогшего соседа, разделить чье-то горе и подставить свое плечо в чьем-то несчастье — поистине нет числа случаям, предоставляемым нашим пестрым и разнообразным бытием, когда один человек может и должен оказать услугу другому! Главное — не проходить мимо, не отворачиваться, не отводить в сторону глаз, если кто-то поблизости явно нуждается в вашей помощи: ведь завтра в его положении можете оказаться вы сами. Как ни скромно сделанное вами доброе дело, оно оставит приятный след прежде всего в собственной вашей душе и принесет вам ни с чем не сравнимое чувство нравственного удовлетворения.

(В. Ткаченко)

*УК-6.2 - способен владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни**:***

Задание 1. Докажите каждый из тезисов, предварительно проработав аргументацию в письменном виде: 1) «Уверенное знание английского языка необходимо современному российскому студенту», 2) «Знать английский язык лучше, чем того требует получение зачета, современному российскому студенту нет нужды». Используйте разнообразные типы аргументов: к логосу, этосу и пафосу.

Задание 2. Выделите тезис, аргументы, демонстрацию в рассуждениях, приведенных ниже. Содержит рассуждение доказательство или опровержение? Есть ли среди этих фрагментов такой, который содержит некорректные приемы аргументации? Поясните свой ответ.

1. «Купить здоровье нельзя, его можно только заработать своими собственными постоянными усилиями. Только упорная и настойчивая работа над собой позволит каждому сделать себя энергичным долгожителем, наслаждающимся бесконечным здоровьем. Я сам заработал здоровье своей жизнью. Я здоров 365 дней в году, у меня не бывает никаких болей, усталости, дряхлости тела. И вы можете добиться таких же результатов». (П. Брэгг)

2. «Вы пробовали проткнуть гарпуном тело? Нет?... Это не так-то легко, для этого нужна сильная и натренированная рука. А удар капитану был нанесен с такой силой, что гарпун глубоко вонзился в стену, пройдя через тело насквозь. Можно ли предположить, что этот хилый юноша способен нанести такой страшный удар?» (А. Конан Дойл).

3. На очередных выборах в США в полемике против сенатора от штата Флорида Пеппера его противник заявил, что Клод Пеппер не может быть избран, так как «все ФБР и каждый член конгресса знают, что он бесстыдный экстраверт. Более того он практикует непотизм по отношению к своячнице, сестра его была феспиянкой в греховном Нью-Йорке. Наконец, и этому трудно поверить, хорошо известно, что до женитьбы Пеппер практиковал целибат».

Задание 3. Проанализируйте комментарий с точки зрения его жанровых характеристик. Найдите в нем информационный повод, бэкграунд, тезис, аргументы. Определите тип захода и концовки данного комментария.

Когда не будут шиковать?

Чиновникам запретили покупать за госсчёт дорогие авто — так они новую лазейку нашли: арендуют эти машины. И опять за народные деньги. Они когда-нибудь будут жить честно?

Дмитрий Журавлёв, гендиректор Института региональных проблем:

—Если чиновникам давать возможность, они никогда не закончат шиковать, потому что воспринимают бюджетные средства как снег зимой: есть — и слава богу.

Каждый начальник своим подчинённым вполне искренне говорит: ребята, не воруйте — посадят. Но сам уверен, что его лично это не коснётся никогда. Среди некоторых региональных чиновников ходит легенда, что Хорошавина посадили, потому что кому-то понадобилась его должность, а не потому что воровал! Так они сами себя успокаивают: мол, пока наши кресла никому не нужны, значит, будем жить, как жили: устраивать банкеты, дарить дорогущие сувениры, кататься на люксовых авто. Шикование и воровство в данном случае — одно и то же. Когда люди берут в аренду за 2 млн руб. машину, они всё равно залазят в карман народу — оплачивается-то вся эта роскошь из бюджета.

В СССР бюрократы тоже жили лучше всех. Но! Их материальные затраты были очень жёстко регламентированы. Со времён **Сталина** было расписано, что входит в бесплатный завтрак чиновника каждого ранга (вплоть до количества яиц), на какой машине ездить секретарю райкома, а на какой — обкома и как часто эти авто можно менять.

Когда краснодарский 1-й секретарь, личный друг **Брежнева,** его фронтовой товарищ, стал шиковать, его ничего не спасло — сняли. Самый большой коррупционер СССР, как его называли, товарищ **Гришин** умер в очереди за пенсией. Были специальные механизмы, которые контролировали аппарат, чтобы не зажирался. В 1991-м ликвидировали именно эти механизмы, безусловно, недемократичные. Вот только свободу жить так, как им нравится, обрели прежде всего чиновники.

Как прекратить эту вакханалию? К тому, что законность превыше всего, в Англии граждан приучали веками путём жесточайших наказаний. Вот и у нас, если 30 губернаторов, к примеру, посадить, остальные задумаются. Когда за руку схватили не коллегу из далёкой Коми или Сахалина, а соседа, к которому на обед ездил, это подействует!

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции

(Еженедельник "Аргументы и Факты" № 48 25/11/2015)

Задание 4. Произведите типологический анализ СМИ, предложенного преподавателем, по следующему примерному плану

1) Периодичность выхода, объем, тираж, учредитель, издатель.
2) Хронологический и географический охват.
3) Целевая аудитория.
4) Тематика и проблематика издания.
5) Основные рубрики и разделы (внутренняя структура газеты, журнала).
6) Жанровое разнообразие (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов).
7) Политическая позиция (если присутствует).
8) Цели и задачи издания.
9) Особенности языка публикаций.
10) Место рекламы на газетных полосах и ее характер.
11) Методы организации обратной связи.
12) Особенности полиграфического исполнения (в т. ч. оформление).

Задание 5. Подготовьте сообщение объемом 1-2 стр. для оглашения на брифинге. Тема должна находиться в Вашей компетенции (событие из студенческой жизни, например защита курсовой работы или участие во внеучебном мероприятии; событие на работе, например повышение в должности; частной жизни, например переезд или ремонт и т. д.; как вариант – презентация какого-либо продукта, уже представленного на рынке).

Задание 6. Закончите предложения, поставив слова в скобках в правильную форму.

1) К праздничному столу мы купили много: (абрикосы, ананасы, апельсины, бананы, баклажаны, вишни, дыни, лимоны, персики, помидоры, яблоки).

2) Предприятие занимается изготовлением: (ботинки, гольфы, джинсы, кеды, кроссовки, лосины, носки, сандалии, сапоги, тапки, туфли, чулки).

3) В фермерском хозяйстве требуется немало: (грабли, вилы, кочерги, ножницы, тиски, плоскогубцы, щипцы).

4) В магазине продаются комплекты: (наволочки, одеяла, пледы, пододеяльники, подушки, покрывала, полотенца).

5) В этом городе проживает много (армяне, башкиры, буряты, грузины, казахи, киргизы, таджики, турки, туркмены, румыны, цыгане, якуты).

Задание 7. Найдите предложения, в которых нарушена лексическая сочетаемость. Объясните свой выбор.

1) Благодаря пожару размер ущерба возрос. 2) Приключения закончились благополучно. 3) Предприятием были предприняты меры по улучшению качества продукции, благодаря чему улучшился уровень продаж. 4) Книга была обречена на успех. 5) Последняя сцена фильма играет особую роль, раскрывая истинный характер героя. 6) Прием в посольстве был очень гостеприимным. 7) Случаются же в жизни обыкновенные чудеса!

Задание 8. Проговорите и запишите цифры словами.

1) Это небольшой город с 21465 жителями.

2) За несколько лет библиотека пополнилась 583 книгами.

3) Музей располагает 8762 экспонатами.

4) 5 учениц нашего класса занимаются макраме.

5) В этом магазине я расстался с 47848 (рубль).

6) В очереди стояли 4 (женщины) и 2 (мужчины).

7) Суша осталась в 1,5 тыс. миль.

8) Спортсменка пробежала 200 метров за 12,489 секунд.

Задание 9. Составьте предложения с приведенными ниже словами, при необходимости предварительно уточнив их значение по словарю.

Альтернатива, апелляция, аудиенция, аудитор, аффект, дифирамб, имидж, импозантный, инаугурация, кампания, компания, конъюнктура, лимит, лицензия, лояльный, мониторинг, ортодоксальный, прецедент, реноме, толерантность, уникальный, фактор, фельетон, эвфемизм, эксклюзивный.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется, если обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и упражнениями, аргументировано защищает свою позицию.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает видимые затруднения при выполнении заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части теоретического материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания.

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК

Обучение по дисциплине «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций » предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинарские занятия) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к семинарским занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные, в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясным, и постараться получить на эти вопросы заранее;

– готовиться к практическим занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления.

Самостоятельная работа обучающегося:

Самостоятельная работа магистрантов призвана закрепить теоретические знания и практические навыки, полученные магистрантами на лекциях, практических и семинарских занятиях.

Самостоятельная работа магистрантов проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

– углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу;

– развития познавательных способностей и активности магистрантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развития исследовательских умений.

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы магистрантов, от их самоподготовки. Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям магистранту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме;

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

Методические указания для студентов по самостоятельной работе по теме «Риторический этап инвенции (замысел речи)»

Цель самостоятельной работы по теме: углубить знания о видах и жанрах произведений ораторского искусства, полученные на лекционном занятии; сформировать навыки создания речей (этап инвенции: определение предмета и цели сообщения, учет фактора адресата, отбор материала для будущего сообщения, формулировка тезиса); подготовиться к семинарскому занятию по теме.

Самостоятельной работе студентов по теме предшествует лекция «Ораторская речь: виды и жанры речевых произведений. Замысел речи»; в свою очередь, самостоятельная работа является подготовкой к семинарскому занятию.

Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов по указанной теме:

1. Ознакомиться с теоретическим материалом по теме занятия с использованием конспекта лекции, рекомендуемой учебной литературы.

2. Ответить на вопросы для самоконтроля.

3. Проверить свои знания путем выполнения заданий, предложенных преподавателем.

4. Составить перечень вопросов, вызывающих затруднения и обсудить их с преподавателем на занятии.

5. Обратиться к самостоятельному поиску и изучению дополнительной литературы по изучаемой теме.

Основные теоретические вопросы для дополнительного самостоятельного изучения и самоконтроля:

1) Место ораторской речи в системе функциональных стилей литературного языка.

2) Виды красноречия (социально-политическое, академическое, судебное, церковное, дипломатическое, социально-бытовое, деловое).

3) Инвенция как часть риторического канона.

4) Особенности информационной, эпидейктической, убеждающей, агитационной и развлекательной речей.

4) Замысел и цель речи. Определение предмета речи; подбор теоретического и фактологического материала для осмысления предмета речи.

5) Определение базовых понятий и их иерархии.

6) Формулировка тезиса.

Примерные задания к семинарскому занятию:

1. Проанализируйте отрывки, используя следующую схему:

- определите тему речи и предмет выступления;
- охарактеризуйте аудиторию, к которой обращается оратор;
- определите, на какие знания опирается автор речи, вырабатывая свою позицию по излагаемому вопросу;
- какие понятия и в какой последовательности раскрывают сущность предмета речи;
- назовите цель, которую ставит перед собой оратор;
- вычлените главный тезис речи (основную мысль, идею выступления).

А) В жизни любому человеку, где бы он ни находился и ни работал, предоставлена буквально безграничная возможность приносить людям добро. Помочь старику перейти в опасном месте шумную автомагистраль, пропустить вперед в очереди женщину с ребенком или инвалида, уступить им место в транспорте, подать руку прохожему на обледенелом тротуаре, сказать сердечное слово ободрения удрученному товарищу, заслонить от наскоков уличного хулигана девушку, сходить в аптеку за лекарством для занемогшего соседа, разделить чье-то горе и подставить свое плечо в чьем-то несчастье — поистине нет числа случаям, предоставляемым нашим пестрым и разнообразным бытием, когда один человек может и должен оказать услугу другому! Главное — не проходить мимо, не отворачиваться, не отводить в сторону глаз, если кто-то поблизости явно нуждается в вашей помощи: ведь завтра в его положении можете оказаться вы сами. Как ни скромно сделанное вами доброе дело, оно оставит приятный след прежде всего в собственной вашей душе и принесет вам ни с чем не сравнимое чувство нравственного удовлетворения. (В. Ткаченко)

Б) Нас, учителей, очень тревожит, что некоторая часть выпускников школ плохо владеет языком. Иногда можно слышать или читать бледную, невнятную, искалеченную речь. Когда я слышу такую жалкую, искаженную речь, мне кажется, что в хорошем концертном зале играют на расстроенной скрипке или пытаются вырезать из дерева фигуру красавицы ржавым топором.

Язык — это своеобразное окно, через которое человек всматривается в мир, постигает жизнь. Но что он увидит и постигнет, если его окно закопчено, опутано паутиной? Любовь к Родине невозможна без любви к родному слову. Только тот может постигнуть своим сердцем и разумом красоту, величие и могущество нашей многонациональной Родины, кто дорожит родным словом.

Человек, который не любит языка родной матери, которому ничего не говорит родное слово, это человек без рода и племени. (В. Сухомлинский)

В) Восемьдесят семь лет назад отцы наши заложили на этом континенте основы новой нации, зачатой в свободе и преданной идее, что все люди созданы равными. Ныне мы вовлечены в великую междоусобную войну, исход которой должен решить, может ли эта нация или иная, рожденная в тех же условиях и преданная той же идее, рассчитывать на длительное существование.

Мы собрались на великом бранном поле этой войны. Мы пришли сюда, чтобы посвятить часть его месту последнего упокоения тех, кто отдал свою жизнь во имя жизни нации. Правильно и достойно то, что мы делаем.

Но, строго говоря, мы не сможем ни освятить, ни почтить, ни возвеличить эту землю. Сражавшиеся здесь храбрецы, живые и мертвые, освятили ее настолько, что не в наших силах прибавить или отнять что-либо. Мир едва отметит и недолго будет хранить в памяти, что мы здесь говорим, но он никогда не забудет того, что они совершили.

Скорее мы — живые — должны отдать себя тому незавершенному делу, которому они столь благородно послужили. Нам — живым — скорее надлежит посвятить себя великой задаче, все еще стоящей перед нами. От этих мертвых, чтимых нами, мы должны воспринять еще большую преданность делу, за которое они отдали все, чем только можно было доказать преданность. И мы обязаны дать торжественную клятву, что не напрасно погибли они, что наша нация с помощью божьей вновь возродится к свободе, и власть волей народа, посредством народа и для народа не исчезнет с лица земли. (А. Линкольн. «Геттисбургская речь»)

Г) Чтобы приготовить нежный чайный напиток, требуется аккуратность, точность и быстрота проведения несложных, но строгих операций при заварке. Вода для заварки должна быть мягкой. Жесткую следует отстаивать в течение суток. Старинная русская норма заварки — одна чайная ложка сухого чая на стакан кипятка. Заварочный чайник следует 3–4 раза ополоснуть кипятком, то есть согреть его.

Затем заложить в чайник нужную порцию сухого чая и немедленно залить кипящей ключом водой до половины, закрыть сразу же крышкой, а сверху — льняной салфеткой так, чтобы она прикрывала отверстие в крышке и носик чайника. Этим задерживаются в чайном напитке ароматические летучие эфирные масла. Если на поверхности напитка появилась пена, значит, он заварен правильно. А если нет пены, то значит, нарушены скрупулезные правила. Пену следует в чайнике хорошо размешать ложкой, настоянный чай разлить в чашки, не разбавляя кипятком. Нельзя заварку оставлять на другой день. Об этом в одной восточной пословице сказано: «Свежий чай подобен бальзаму, оставленный же на ночь превращается в яд и подобен змее». Может, это сильно сказано. Однако к совету знатоков надо прислушаться, чтобы не навредить здоровью. (Л. Краснов)

2. Подготовьте сообщение объемом до 1,5 страниц (14 кеглем) на свободную тему.

Соблюдайте следующий алгоритм работы:

- выберите тему сообщения;
- определите адресата;
- сопрягите тему своего выступления и интересы аудитории;
- оцените свои знания о теме сообщения; обратитесь при необходимости к поиску дополнительной информации;
- сформулируйте задачу (цель) Вашего выступления;
- определите круг понятий, которые раскрывают суть Вашего сообщения, выстройте их иерархию;
- сформулируйте тезис речи, его смысловые части;
- потренируйтесь в произношении сообщения.

3. Поработайте над 2-3 темами (например, о спорте, о музыке, о проблемах преступности, об экологии, о Вашем хобби) по вышеизложенному плану (задание 2) с учетом характера аудитории (например, взрослые, студенты, школьники, пенсионеры, домохозяйки) и Вашей цели (информировать, убедить, воодушевить, развлечь).

4. Какой, скорее всего, окажется цель речи, если тема определена так:

1. День победы — ваш праздник. 2. Необходимо ввести суд присяжных. 3. Сны и сновидения. 4. Необходима реформа городского самоуправления. 5. Введем в школе новую систему оценок. 6. Как предупредить простудные заболевания. 7. Вам необходимо избавиться от речевых ошибок. 8. Двадцать лет родной школе. 9. Чего можно добиться с помощью диеты. 10. Нужно сохранить бесплатное высшее образование.

5. В зависимости от особенностей предполагаемой аудитории и задачи речи тезис на одну и ту же тему может быть сформулирован по-разному. Предложите 2–4 тезиса по каждой из предложенных проблем так, чтобы каждый из них был ориентирован на другую аудиторию (уточните, какую именно) и имел поэтому другую цель. Тему можно уточнить или переформулировать.

- Роль телевидения в нашей жизни.
- Книги в жизни современной молодежи.
- Экологическая обстановка в нашем городе.
- Юбилей великого художника.
- Реклама: плюсы и минусы.
- Открытие секции каратэ.
- Мое хобби.
- О вреде курения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
– перечнем контрольных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена**.**

Поскольку курс «Профессиональное общение и современные инструментальные средства для деловых коммуникаций » ориентирован не только на получение теоретических знаний, но и на выработку навыков эффективной речи в деловой сфере, обязательным элементом работы студентов на семинарских занятиях являются устные ответы, в том числе презентация творческих заданий, участие в мини-играх, и выполнение упражнений, предложенных преподавателем.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Кузнецов, И. Н. Риторика : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. — 9-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 558 с. — ISBN 978-5-394-04777-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277499 (дата обращения: 11.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Папкова, О. В. Деловые коммуникации : учебник / О.В. Папкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0301-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1899859 (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература

1. Введение в инфокоммуникационные технологии : учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Г.А. Кузнецов, Е.М. Портнов, А.А. Доронина ; под ред. д-ра техн. наук, проф. Л.Г. Гагариной. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1189946. - ISBN 978-5-16-019457-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2107311 (дата обращения: 11.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18290-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534716 (дата обращения: 11.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

7.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.А. Репина, Т.Ю. Анопченко, А.М. Григан [и др.] ; под редакцией Т.Ю. Анопченко. - Москва : КноРус, 2021. - 244 с. - (Бакалавриат). - Internet access. - ISBN 978-5-406-03109-4. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936313 (дата обращения: 01.03.2024). - Режим доступа: по подписке.

2. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.

7.4 Нормативные правовые документы.

1. Всеобщая декларация прав человека.
2. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
3. Международный пакт о гражданских и политических правах.
4. Закон РФ «О средствах массовой информации».
5. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».
6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

7.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. **Электронно-библиотечная система IPRbooks**, по запросам «Журналистика», «Связи с общественностью», «Риторика», «Культура речи», «Ораторское искусство». [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/

2. **Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ** [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.gramota.ru

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).
5. Читальный зал.
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East

View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России.

8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».